

FGI enr.



Une présence pour tous

Conception, réalisation et gestion de sites pour l'inforoute

- XHTML aux normes WCAG, WML, CDML, PERL, ASP, PHP, DHTML
- Comptes courrier POP3 avec interface Web, alias, listes de diffusion, etc.
- Référencement, enregistrement de noms de domaine, hébergement
- Hébergement SSL sécurisé pour les transactions électroniques
- Gérance de site, rapports d'audience, chaînes actives (CDF)

Informatisation de documents et production de documents électroniques

- Numérisation de textes, de documents visuels et audio
- Création d'images, rédaction, traduction usuelle
- Réalisation de PDF, de HLP, de bases FMP pour le Web
- Création de clips multimédia de type Flash, photographies

Coordonnées

- Courriel : info@fgi.qc.ca
- Site Web : <http://fgi.qc.ca>
- Site WAP : <http://wap.fgi.qc.ca>
(Compatible avec les téléphones cellulaires numériques)
- Site WCAG : <http://fgi.qc.ca/texte>
(Correspond aux normes WAI-AA : adapté aux logiciels de revue d'écran et de synthèse vocale, aux fureteurs en mode texte, à WebTV, etc.)
- Adresse postale : 8907, place des Coopératives, Montréal, Québec, Canada. H2M 2G7
- Téléphone : (1) 514-384-8987
- Télécopieur : (1) 514-384-8987

Ce document, intitulé « *Une présence pour tous* », est destiné à vous présenter les services offerts par F.G.I. enregistré.

Que ce soit pour la production de documents électroniques de qualité, la création de pages Web, de sites WAP ou d'un compte de courrier, ou la rénovation et l'ajout de fonctions à un site déjà existant, F.G.I. saura répondre efficacement à vos demandes. Avec F.G.I., même en ayant des ressources limitées, il est possible d'obtenir une présence sur l'Internet (voyez le Programme I.S.C., chapitre [Programmes](#)).

Consultez la [Table des matières](#) ci-dessous pour trouver ce que vous cherchez. Pour commander ou obtenir une évaluation gratuite, contactez-nous!

Table des matières

Table des matières	1
Présentation	4
Atouts	4
Philosophie	4
Services Internet	6
Forfait de page pour 20,00 dollars	6
<i>Principe et fonctionnement</i>	6
<i>Mise à jour</i>	7
<i>Présentation graphique et travaux additionnels</i>	7
<i>Installation sur le réseau</i>	7
<i>Référencement</i>	7
Création de sites Web	7
Création de sites WAP	7
<i>Le langage WML</i>	8
<i>Référencement</i>	8
<i>En savoir plus</i>	8
Comptes de messagerie POP3	8
<i>Limitations</i>	9
Référencement de sites Web et WAP	10
Gérance de sites.....	10
Hébergement de sites et d'applications.....	11
<i>Hébergement en nom de domaine</i>	11
<i>Hébergement sécurisé</i>	12
<i>Limitations</i>	12
Hébergement sécurisé par encryption SSL	12
<i>Limitations</i>	12
Enregistrement de noms de domaine (gTLD et .CA)	12
Rapports d'audience.....	13
Chaînes Internet Explorer	13
Services divers	14
<i>Remise des travaux</i>	14

Service d'Informatisation / numérisation de documents.....	14
Service de conception graphique et création d'images.....	14
Service de rédaction et de correction.....	15
Service de traduction.....	15
Service de conversion de fichiers en pages Web.....	15
<i>Pourquoi faire convertir une partie de mes bases en pages statiques?</i>	15
Service de réalisation de fichiers audio en flux direct.....	16
Service de réalisation de fichiers audio MP3.....	16
Réalisation de sites d'affaires.....	17
Réalisation de sites d'affaires : Résumé.....	17
Pourquoi avoir un site Internet?.....	18
Sites d'affaires : Investissement requis.....	18
Le Web comme moyen de promotion.....	19
Commerce électronique.....	20
<i>Formules de commerce électronique.....</i>	<i>20</i>
Avoir un site Internet qui fonctionne.....	21
Normes de qualité de la programmation réalisée par FGI.....	21
Création, adaptation et configuration d'applications.....	22
Protection de la propriété du contenu de votre site.....	22
Le référencement de votre site.....	23
Mises à jour et modifications des sites.....	23
Livraison du travail.....	23
Site non commercial.....	24
Réalisation de sites non commerciaux : Résumé.....	24
Pour promouvoir.....	25
Pour partager.....	25
Combien m'en coûtera-t-il?.....	25
Que doit contenir un site pour être vraiment intéressant?.....	26
Normes de qualité de la programmation réalisée par FGI.....	26
Outil de recherches, compteur, forum, formulaire.....	26
Comment mon site me sera-t-il remis?.....	27
Il existe déjà des millions de pages, personne ne trouvera mon site!.....	27
Comment apporter des modifications au site?.....	27
Autres types de travaux effectués.....	28
<i>Remise des travaux.....</i>	<i>28</i>
Réalisation de documents Acrobat (PDF).....	28
Conception et réalisation de fichiers d'aide intégrée.....	28
Applications de Filemaker Pro (FP3, CDML).....	29
Réalisation d'animations et de clips multimédia de type Flash.....	29
Photographies semi professionnelles.....	29
Programmes.....	30

Programme Internet sans connexion (I. S. C.).....	30
Commissions.....	30
Alliance	31
A) <i>Sous-traitance</i>	31
B) <i>Ententes de collaboration</i>	31
C) <i>Partenariats stratégiques</i>	31
Volet administratif	33
Accord de bon commerce.....	33
Facturation	33
Garantie	33
Tarifs pour la programmation.....	33
Tarifs pour travaux divers.....	34
Frais administratifs	35
<i>Frais de retard</i>	35
<i>Compte de courrier électronique</i>	35
<i>Hébergement de sites Internet</i>	35
<i>Hébergement sécurisé par encryption SSL</i>	35
<i>Référencement de sites Internet</i>	36
<i>Frais de déplacement</i>	36
<i>Gérance de sites Internet</i>	36
<i>Production et envoi de documents commerciaux</i>	36
<i>Livraison directe de travaux sur disquette(s), disque(s) Zip 100 ou CD-Rom(s)</i>	37
<i>Livraison par la poste de travaux sur disquette(s), disque(s) Zip 100 ou CD-Rom(s)</i>	37
<i>Réunion, rendez-vous</i>	37
<i>Consultation et support technique</i>	37
<i>Tâches connexes</i>	37
<i>Nom de domaine d'un site Web</i>	37
<i>Rapport d'audience d'un site Web (analyse des statistiques)</i>	38
<i>Conception et réalisation de chaînes actives Microsoft (CDF)</i>	38
Extérieur de Montréal.....	38
<i>Devises acceptées</i>	38
<i>Méthodes de paiement</i>	39
Confidentialité.....	39
Formulaires d'information	40
<i>Forfait de page</i>	40
<i>Site d'affaires</i>	40
<i>Site non commercial</i>	40
Formulaire d'information pour le forfait de page clé en main	41
Formulaire d'information pour site d'affaires	43
Formulaire d'information pour site non commercial	45

Présentation

F.G.I. enregistré c'est :

- Géré par un travailleur autonome,
- établi dans Ahuntsic, Montréal (Québec),
- utilisant des réseaux intranet et l'Internet depuis mai 1993,
- développant du contenu pour l'inforoute depuis septembre 1996,
- en affaires depuis septembre 1997,
- immatriculé NEQ 2248250898 (F.G.I. enregistré) depuis janvier 1999
- et membre de «*TechRepublic*» et du «*HTML Writers Guild*».

F.G.I. a à sa disposition une importante banque d'images, de scripts JavaScript, CGI (PERL UNIX et Windows, PHP, VBScript) et ASP, et de fichiers multimédia, pouvant être ajoutés pratiquement en un clin d'œil à tout site. F.G.I. peut aussi héberger, en plus de pages HTML, SHTML et ASP, des fichiers d'à peu près tous les types (y compris les "deck" WML et les images WBMP) et des scripts, tels des compteurs, outils de recherche, formulaires, forums de discussion, livres de visite...

À F.G.I. rien d'impossible : si vous avez besoin de services élaborés pour des travaux spécifiques, l'entreprise dispose d'ententes de collaboration avec des spécialistes de différentes disciplines (graphisme, programmation, révision, traduction, etc.). D'une manière ou d'une autre, en utilisant les services de F.G.I., vous réaliserez des économies substantielles sur ce que peut vous offrir la concurrence.

Atouts

F.G.I. dispose de plusieurs atouts face à la concurrence.

Pour les sites Internet : Maîtrise complète des langages HTML/XHTML et WML (pour appareils WAP, comme les téléphones cellulaires), de la présentation et de la mise en page avec les feuilles de styles (CSS) et des techniques pour assurer l'accessibilité des documents Web à tout utilisateur, y compris les non-voyants (WCAG). Le produit offert par F.G.I. est complet, intégré et totalement adaptable aux besoins spécifiques de chaque client. Les services vont du référencement à la gestion de comptes serveur, en passant par l'enregistrement de noms de domaine, et bien d'autres.

Pour les documents électroniques : Les activités de F.G.I. s'étendent à la création d'images, la numérisation, l'informatisation de documents (photos, textes, audio), la rédaction, la traduction usuelle anglais/français et autres langues, la réalisation de fichiers PDF (*Adobe Acrobat*), HLP (Aide intégrée *Windows*) et de bases *FileMaker* pouvant être mises en partage sur l'internet.

Sans toutefois s'être orienté dans le développement d'applications, F.G.I. dispose d'une solide expérience de programmation et d'intégration (adaptation, traduction et personnalisation) d'applications JavaScript, CGI (PERL pour Unix et Windows, VBScript, PHP) et ASP.

F.G.I. peut aussi vous fournir gratuitement de l'espace sur Internet pour vos documents, ajouter un compteur, du multi-fenêtrage (*frames*), des formulaires, etc. Quoi de mieux pour retaper un site que vous ne trouvez pas à votre goût! De plus, vous pourriez disposer d'une page qui fait la promotion de vos produits, des services que vous offrez ou de vos talents, sans même avoir besoin d'une connexion permanente à l'Internet, un avantage considérable pour les travailleurs autonomes et les PME qui ont besoin de visibilité mais qui ne disposent que d'un petit budget promotionnel... (Pour en savoir plus, consultez la section du Programme Internet sans connexion).

Philosophie

L'objectif de F.G.I. est d'occuper une place de choix dans un marché saturé en offrant un produit de qualité à un coût plus avantageux que celui qui est offert par la concurrence. Pour y arriver, un seul moyen : travailler mieux, et plus...

Pour l'Internet, la philosophie de F.G.I. est de créer des sites répondant aux normes W3C, basés sur l'accessibilité, la compatibilité et la convivialité. En d'autres mots, chercher à mettre sur pied des sites agréables à consulter (chargement rapide, structure logique) et qui vont être accessibles au plus grand nombre possible d'internautes (quel que soit le type de connexion, d'ordinateur ou de navigateur utilisé). Ce qui prime, cependant, c'est le résultat recherché par le client.

F.G.I. n'éprouve d'ailleurs aucune difficulté à travailler avec des personnes qui connaissent peu ou pas l'informatique, les différentes applications et leurs formats de fichiers, la programmation, le fonctionnement d'un site Web ou WAP et les possibilités et contraintes de l'Internet en général et du World Wide Web en particulier. Tout travail est réalisé en coordination avec le client pour répondre à ses attentes, sans mauvaise surprise.

F.G.I. n'est pas installé dans de coûteux locaux au centre-ville, ne dilapide pas son argent dans des campagnes de publicité tapageuses ou dans des gadgets inutiles. Les bénéfices sont réinvestis afin d'améliorer sans cesse la gamme des services offerts et la qualité du produit. Voilà la philosophie de F.G.I. : tasser les grosses boîtes et les amateurs en offrant la qualité au meilleur coût.

Services Internet

La principale activité de F.G.I. est la conception, la réalisation et la gestion de sites pour l'inforoute. Chaque mois, 14 000 internautes¹ de 40 pays consultent les pages hébergées par F.G.I. Ce résultat n'est pas le fruit du hasard : Voyez comment nous pouvons vous faire bénéficier de notre savoir-faire...

Ce chapitre vous permet de vous familiariser avec les services Internet que l'entreprise peut vous rendre. Pour la réalisation de sites destinés à représenter une organisation ou une entreprise individuelle, lisez le chapitre Site d'affaires. Pour les sites portant sur un individu, une organisation sans budget défini, ou des activités non commerciales, lisez le chapitre Site non commercial.

Forfait de page pour 20,00 dollars

Si vous choisissez ce forfait, F.G.I. va produire une page Web complète à votre goût, qui ne vous coûtera que vingt dollars! Cette page - et ses composantes - vous sera livrée selon les modalités qui font votre affaire (plus de détail à la rubrique Installation sur le réseau ci-dessous). Notez que ce forfait n'est pas applicable aux versions WAP, et qu'il est renouvelable après 12 mois si vous êtes hébergé (gratuitement) par F.G.I.

Principe et fonctionnement

F.G.I. offre ce service pour permettre à toute personne qui le désire d'obtenir une présence efficace sur le réseau Internet. Que ce soit pour mettre un Curriculum Vitæ "en ligne", faire connaître un commerce ou un produit, promouvoir une galerie d'art et indiquer son emplacement dans la ville grâce à une carte, ou faire connaître aux internautes du monde entier l'existence d'un club de Bridge ou vos photos d'un amour de Coccinelle, ce forfait est à la fois la solution la plus simple et la moins coûteuse.

Pour vingt dollars, vous obtiendrez une page contenant jusqu'à 1 000 mots du texte que vous jugez pertinent, avec la présentation et les images que vous désirez. Le forfait est valable pour une durée de 12 mois si vous êtes hébergé par F.G.I., et dans ce cas un script de votre choix sera inclus gratuitement (plus de détails sur le site Web de F.G.I.).

Vous pouvez donner vos directives à F.G.I. quant à l'apparence à donner à votre page, ou sélectionner parmi le choix de modèles disponibles. Les couleurs utilisées dans les modèles peuvent dans la plupart des cas être modifiées, sans frais. Si vous choisissez un modèle, votre page sera complétée en une journée ouvrable, après réception de vos documents (texte et images de format électronique).

Si votre page est hébergée par F.G.I., au bout de 12 mois vous pouvez renouveler le forfait. Sinon votre page sera effacée. Au renouvellement vous pouvez demander des modifications aussi importantes que vous le souhaitez (dans les limites du forfait...) à l'apparence et au contenu de votre page, et obtenir en prime une application supplémentaire!

¹ En janvier 2003, les sites Web/WAP et les pages Web hébergés par FGI ont accueilli 14 077 visiteurs de 46 pays différents. Ces chiffres ne tiennent aucun compte des pages et des sites créés par FGI mais hébergés par un autre fournisseur ou placés sur le serveur du client, même si ces sites et pages sont audités par FGI.

Au moins 76% des visiteurs recensés étaient des francophones, et une moyenne de 5,09 pages a été consultée à chaque visite (pour un total de 71 628 pages vues).

Sur une projection annuelle, ces chiffres donnent 169 000 visiteurs et 860 000 pages vues...

Mise à jour

Les mises à jour simples sont gratuites pour les pages hébergées par F.G.I., et réalisées dans un délai de 2 jours ouvrables. Si vous voulez procéder à une refonte de votre page ou ajouter du contenu pour en faire un site, le coût sera calculé selon les tarifs affichés à la section Tarifs pour la programmation, et dépendra des travaux demandés (modification du code et/ou de l'information).

Présentation graphique et travaux additionnels

F.G.I. dispose d'une banque de plusieurs milliers d'images (toiles de fond, séparateurs, icônes, animations, puces...) et de photos de sa création ou libres de droits, qui peuvent être ajoutées à votre page sans frais. Les images de format GIF ou JPEG prêtes pour le Web que vous faites parvenir (comme un logo ou une toile de fond) seront aussi ajoutées sans frais. Si des images doivent être adaptées ou créées, des frais supplémentaires pourront être ajoutés au 20,00 \$/€ (voir la section Service de conception graphique et création d'images du chapitre Services divers).

Il en va de même pour tout travail supplémentaire que pourrait demander la réalisation de la page (rédaction, numérisation, ajout de fichiers audio, ajout de scripts ou applications supplémentaires, etc.), afin de répondre à vos demandes.

Installation sur le réseau

Comme il est indiqué au début de cette page, la "livraison" du travail sera effectuée selon vos préférences et les ressources que vous avez à votre disposition : le travail peut vous être livré par courriel ou disquette, ou être installé sur votre espace serveur, sans frais supplémentaires. F.G.I. peut aussi installer votre page sur ses propres serveurs (en vous fournissant une adresse du type www.fgienr.net/comme_vous-voulez), gratuitement, sans bandeau publicitaire, et à perpétuité si vous renouvelez le forfait à tous les 12 mois!

Référencement

L'inscription de votre page à 20 moteurs et répertoires de recherches généraux ou spécialisés (pertinents en regard du sujet de la page) est incluse dans le prix (voyez le site Web de F.G.I. pour en obtenir une liste partielle). Au renouvellement du forfait, votre page est inscrite à nouveau aux outils pertinents.

Tout cela pour 20,00 \$/€. Voilà le vrai sens de l'expression valeur ajoutée!

Si vous croyez qu'il y a une attrape, vous faites fausse route! Ce programme est une bonne publicité pour F.G.I. et permet à des personnes et des organisations d'avoir une présence sur le Web qu'ils n'auraient pas autrement. Un client satisfait est la meilleure publicité pour une petite entreprise.

De plus, devant le succès de leur page grâce à F.G.I., les clients choisissent souvent de faire construire un site par la suite. Alors, pourquoi attendre plus longtemps? Communiquez avec nous dès maintenant!

Création de sites Web

Pour la réalisation de sites destinés à représenter une organisation ou une entreprise individuelle, veuillez consulter le chapitre Site d'affaires. Pour les sites portant sur un individu, une organisation sans budget défini, ou des activités non commerciales, consultez le chapitre Site non commercial.

Création de sites WAP

WAP est l'acronyme pour *Wireless Application Protocol*, ou Protocole d'application pour sans fil. Les sans fil (ou mobiles) sont tous les appareils de communication par téléphonie n'étant pas branchés au réseau traditionnel de transmission par fil, en particulier les téléphones cellulaires. Seuls les appareils utilisant la technologie numérique peuvent gérer le WAP.

La technologie WAP a été développée conjointement par les principaux acteurs du monde en plein essor de la téléphonie mobile : les fabricants d'appareils (*Nokia, Ericsson, Motorola, Samsung*, etc.) et les

développeurs d'applications (*IBM, Microsoft, Oracle...*). Le WAP rend les appareils aptes à recevoir et émettre des signaux sous forme de données, ce qui leur procure la capacité d'interagir avec l'inforoute. Grâce au WAP, il est possible de naviguer sur le Web à partir de son téléphone! C'est l'Internet mobile...

Vous disposez d'un appareil WAP? L'adresse du site WAP de F.G.I. est <http://wap.fgi.qc.ca>

Vous pouvez visiter le site WAP de F.G.I. immédiatement même si vous n'avez pas d'appareil WAP : Connectez-vous à l'Internet et signalez <http://fgi.qc.ca/vwml> dans votre navigateur, pour savoir comment.

Le langage WML

Le WML (Wireless Markup Language) est le langage utilisé pour réaliser des fichiers pouvant être consultés à partir d'appareils WAP. C'est une forme de HTML comprenant moins de possibilités, et qui ne laisse pas de place à l'erreur (la moindre coquille rend le fichier inutilisable). N'est pas "WAPmaster" qui veut...

F.G.I. enr. maîtrise le WML et accroît toujours ses connaissances des scripts WAP qui sont à la base du m-commerce ("commerce mobile"), appelé à devenir un mode d'échange commercial encore plus important que le e-commerce (commerce électronique). En effet, il y aura plus d'appareils WAP en circulation dans le monde en 2003, que d'ordinateurs ayant un accès à l'inforoute, et d'ici 2006, il y aura deux fois plus de mobinautes que d'internautes...

Car si les possibilités de transmettre de grandes quantités d'information par le WAP sont limitées, les capacités marchandes de ce médium sont, elles, illimitées.

Référencement

Il est tout aussi important d'indexer votre site WAP aux différents outils de recherches WAP que de référencer votre site Web classique. Avec FGI, votre site WAP sera indexé gratuitement aux principaux moteurs, répertoires, annuaires, index et bottins de recherches pertinents. La liste de ces outils est affichée sur le site Web de F.G.I.

En savoir plus

Toutes les informations sur les modalités de réalisation de fichiers pour le WAP vous sont offertes dans les autres chapitres de ce document. Pour un site destiné à représenter une organisation ou une entreprise individuelle, consultez le chapitre [Site d'affaires](#). Pour un site portant sur un individu, une organisation sans budget défini, ou des activités non commerciales, consultez le chapitre [Site non commercial](#).

Comptes de messagerie POP3

Pour 20,00 \$/€, vous pouvez obtenir un compte de messagerie électronique POP3 (Post Office Protocol, version 3) bien à vous et offrant de multiples possibilités, pour une durée de 12 mois. Ce produit remarquable de F.G.I. s'adresse à celles et ceux qui :

- ◆ utilisent un service de messagerie Web (comme *Hotmail™*) et qui en ont assez de ce système inefficace bourré de publicités
- ◆ veulent disposer d'une adresse de courrier électronique fixe pour très longtemps, quoi qu'il arrive
- ◆ ont besoin de services élaborés de messagerie
- ◆ changent de FAI (fournisseur d'accès Internet) et ont par conséquent besoin d'une adresse de messagerie spécifique et permanente
- ◆ partagent leur accès Internet
- ◆ sont étudiants et vont perdre le compte de messagerie qui leur est fourni par l'institution d'enseignement
- ◆ ont besoin d'une adresse courriel supplémentaire ou d'alias spécifiques pour une durée permanente ou temporaire

Les comptes POP3 de F.G.I. sont libres de publicité et protégés par un logiciel de sécurité (*Qmail-scanner*) installé directement sur le serveur de messagerie, qui filtre les virus avant même qu'ils n'arrivent dans votre boîte aux lettres électronique.

Tous les comptes sont accessibles via une interface de type webmail² (*IMP*), ajoutée gratuitement, qui permet la consultation et la gestion des messages directement à partir de votre navigateur (à l'exemple de *Hotmail*, *Yahoo! Courrier*, *Caramail*, etc.). Un aperçu est disponible sur le site Web de F.G.I.

Plusieurs services peuvent être ajoutés à votre compte de messagerie. Vous pouvez gratuitement obtenir des alias (pseudonymes), des redirections (courriels réacheminés vers une autre adresse), des listes de diffusion autogérées (envoi de messages à une liste d'abonnés qui peuvent quitter ou s'inscrire par eux-mêmes) et l'auto-réponse (un message prédéterminé est automatiquement retourné pour chaque courriel reçu). Ainsi, l'offre de F.G.I. peut être adaptée à pratiquement tous les besoins.

Votre adresse électronique aura la forme `nom_d_usager@fgienr.net`. Vous choisissez votre nom d'utilisateur comme bon vous semble : `votrenom`, `votre-pseudo`, `votre.compagnie`, etc. Même chose pour les alias. Libre à vous...

Vous pouvez vous servir de votre compte :

- ◆ comme service de messagerie privé
- ◆ comme service de messagerie pour votre organisation
- ◆ pour rassembler vos messages de différentes adresses sous un même compte
- ◆ pour filtrer vos messages avant de les réacheminer vers une autre adresse
- ◆ comme service de messagerie pour des tâches ou des occasions spécifiques
- ◆ pour diriger différents messages vers des adresses courriel spécifiques
- ◆ pour créer des listes de diffusion sans effort
- ◆ pour disposer d'alias, qui permettent d'envoyer et de recevoir des messages avec différents pseudonymes

De plus, vous pouvez vous fier à F.G.I. si vous avez besoin d'aide ou que vous voulez apporter des modifications à votre compte de messagerie. Diverses ressources sont mises à votre disposition et vous pouvez obtenir au besoin un support technique individuel, personnalisé.

Tout cela pendant une année entière pour seulement 20,00 \$/€ !

Limitations

Pour bénéficier d'un compte POP3 de F.G.I., vous devez être équipé d'un des logiciels de messagerie suivants : *Outlook de Microsoft*, *Outlook Express de Microsoft*, *Eudora*, *Netscape 6+* ou *Mozilla*. Si vous utilisez un autre logiciel, veuillez nous en informer auparavant.

Le coût de l'ouverture du compte n'est pas remboursable, sauf en cas d'interruption totale du service (remboursement intégral dans ce cas).

Les noms d'utilisateur et les alias sont disponibles sur le principe premier arrivé, premier servi. Si un nom qui vous tient à cœur est déjà pris, nous contacterons l'utilisateur qui détient ce nom et nous ferons de notre mieux pour vous accommoder.

² L'adresse de l'interface Web est le `http://webmail.fgienr.net`

L'espace réservé à votre compte est limité à 5 méga-octets, et vous devez obligatoirement configurer votre logiciel de courrier pour transférer les messages sur votre disque dur (normalement la configuration par défaut de votre logiciel). Si la taille de vos messages dépasse la limite permise, votre compte sera bloqué temporairement. La même chose vaut pour ceux qui utilisent l'interface de courrier Web : effacez tous les messages qui ne sont pas essentiels dès que vous les avez lu, et il n'y aura jamais de problème.

Votre compte de messagerie doit servir à des fins légitimes. Si vous utilisez votre compte pour faire du spamming, diffuser des images obscènes, répandre des propos haineux, faire la promotion de produits et/ou d'activités illicites ou harceler d'autres personnes, votre compte sera immédiatement révoqué et tous vos messages détruits, sans préavis, ni notification, ni remboursement.

L'hébergement de comptes de messagerie POP3 entre dans la catégorie des Frais administratifs (chapitre [Volet administratif](#)).

Référencement de sites Web et WAP

Le référencement, c'est l'inscription d'une page ou d'un site aux moteurs, annuaires, index, bottins, et autres répertoires de recherches de l'inforoute. Le référencement est d'autant plus important que 80 à 85% des visiteurs sont dirigés par ces sites spécialisés (84,8% selon une étude *GVL*).

Le référencement n'est pas un processus simple : les pages doivent être prêtes (contenir des balises META pertinentes et bien construites), et pratiquement chaque outil propose une procédure d'inscription spécifique qu'il faut suivre à la lettre.

Le référencement à au moins 50 index, annuaires, bottins, répertoires et moteurs de recherches pertinents est gratuit si vous faites faire votre page ou votre site par F.G.I. Consultez les sections répondant à vos besoins (section Forfait de page, section Site WAP, chapitre [Site d'affaires](#) ou chapitre [Site non commercial](#)).

Notez que les inscriptions sont ajoutées manuellement pour chaque service où cela est préférable (en particulier pour Yahoo! et AltaVista).

Si vous voulez faire référencer un site qui existe déjà, communiquez avec nous. Pour à partir de 20,00 \$/€, vous pouvez obtenir l'inscription de votre site à environ 150 outils. La liste de ces outils est présentée dans la section appropriée pour votre site (site WAP, site d'affaires ou site non commercial).

Les coûts seront plus élevés si votre site n'est pas prêt à être référencé et que vous décidez de faire améliorer vos pages par F.G.I. (par l'ajout de balises méta, etc.). Si le formulaire de commande est incomplet, nous nous chargerons de rassembler les informations qui manquent, mais le coût du référencement sera plus élevé. Enfin, si vous choisissez de faire inscrire votre site à des outils ou des programmes payant (*Sam*, *Azoos*, etc.), ou à des options privilégiées (*Yahoo! Express*, *Lycos InSite Select*, etc.), les frais d'inscription à ces services s'ajouteront (une facture globale détaillée sera produite). F.G.I. vous conseillera quant à la stratégie de référencement qui devra être élaborée pour répondre à vos besoins spécifiques.

Le référencement entre dans la catégorie des frais administratifs (chapitre [Volet administratif](#)).

Gérance de sites

F.G.I. assure la gérance de sites Web depuis plusieurs années. La gestion d'un site Web consiste à vérifier le bon fonctionnement du site et des applications qui y sont associées, assurer l'actualisation des informations et les mises à jour de façon régulière, et veiller à ce que le site corresponde toujours en tout point aux attentes du client. Le client peut donc se consacrer entièrement à ses activités sans avoir à se soucier de son site Web, ou devoir investir dans des logiciels très coûteux et difficiles à utiliser.

En plus de mettre les informations de votre site à jour et d'assurer le bon fonctionnement des applications (outil de recherches, forum de discussions, panier virtuel, etc.), F.G.I. veillera à éliminer dans la mesure du possible les éléments pouvant nuire à sa sécurité, se chargera de sa remise en fonction rapide en cas d'attaque par un pirate informatique. F.G.I. peut même assurer la redondance de vos pages si votre serveur tombe en panne (remise en route en moins de 48 heures).

La gérance des sites est une tâche administrative dont le coût est calculé sur le temps, au tarif pour les travaux divers. Voyez le chapitre [Volet administratif](#) pour les détails.

Hébergement de sites et d'applications

F.G.I. n'héberge que les sites créés par F.G.I...

Pour les sites et les pages dont l'ensemble des fichiers occupe moins de 2 méga-octets d'espace, l'hébergement est totalement gratuit. Aucune publicité n'est ajoutée, mis à part le petit logo de F.G.I. et une ligne de texte, discrètement placés au bas des pages (ou dans une page WML spécifique pour un site WAP). L'hébergement restera gratuit tant que le site ou la page occupera moins de 2 méga-octets, quelles que soient les modifications apportées, quel que soit le nombre d'années...

Si vous avez besoin de plus de 2 méga-octets d'espace serveur pour votre site ou votre page, des frais de 50 ¢ par mois pour chaque méga-octet additionnel seront ajoutés à votre facture.³ Le coût sera donc directement proportionnel à la taille qu'occupe votre site (calcul basé sur le maximum du mois). Notez que la facturation des frais d'hébergement est incluse dans le total de la facture envoyée. F.G.I. ne produit une facture spécifique aux frais d'hébergement que sur demande (voyez le chapitre [Volet administratif](#) pour les détails).

Les serveurs de F.G.I. peuvent gérer, en plus des formats classiques, une grande variété de fichiers pour le Web et le WAP, tels que PNG, WBMP, PL, CGI, PM, ASP, PHP, PY, ICO, PDF, ZIP, CSS, JS, JAR, CDF, SWF, WAVE, MIDI, MP3, AVI, MOV, MPEG, VRML, RM, etc. F.G.I. se trouve sur un serveur dont le temps de disponibilité (*uptime*) est de 99,00 % et qui est relié par pas moins de 4 branchements T3/OC12 au réseau fédérateur *UUNet*. Autrement dit, la performance et la fiabilité ne sont pas un problème...

F.G.I. fournit une adresse spécifique (du type `fgi.qc.ca/nom_du_site` ou `www.fgienr.net/nom_du_site`) aux sites et pages hébergés sur ses serveurs.

Hébergement en nom de domaine

Il vous est aussi possible de disposer d'un hébergement auprès de F.G.I. avec votre propre nom de domaine, pour 10,00 \$/€ annuels, coût du nom de domaine en sus. Vous n'avez qu'à nous en faire la demande, et votre nom de domaine pointerait sur vos pages dans un délai de 48 heures.

³ Un site d'affaires (vitrine électronique) comme celui de Terrassement Décorex, présenté à la page des exemples de pages et sites, occupe un demi-méga-octets et par conséquent serait hébergé sans le moindre frais par FGI. Les deux premiers méga-octets sont toujours gratuits.

Vous avez une entreprise et vous faites construire un site qui occupe 3,6 méga-octets. Son hébergement vous reviendra à 1,00 \$/€ par mois (3,6 Megs sont arrondis à 4 Megs, moins 2 Megs gratuits, multiplié par 50 ¢).

Supposons que, pour l'ouverture de votre site, vous demandiez l'ajout d'un clip sonore en flux direct RealAudio™ dans lequel un de vos employés salue les visiteurs et présente votre entreprise.

Disons que le clip occupe 1,2 méga-octets d'espace et sera effacé après deux mois. Les frais d'hébergement seront de 3,00 \$/€ pour ces deux mois (3,6+1,2=4,8=>5; 5-2=3; 3x50¢=1,50; 150¢x2mois=300¢).

Si FGI vous fait parvenir une facture après 6 mois, et que la taille du site est demeurée à environ 3,6 Megs après que le clip de présentation ait été effacé, les frais d'hébergement ajoutés - clairement indiqués - seront de 7,00 \$/€ au total.

Si vous prévoyez que votre site occupera plus de 10 méga-octets, il pourrait être plus intéressant pour vous d'obtenir un compte auprès d'un fournisseur d'hébergement spécialisé. FGI peut vous seconder dans ces démarches.

Vous pouvez savoir à tout moment combien d'espace occupe votre site en demandant un mot de passe à FGI. Ce mot de passe vous permettra d'utiliser une application qui donne la liste des fichiers dans votre compte et l'espace qu'ils occupent.

Hébergement sécurisé

Pour l'hébergement sécurisé par encryption, consultez la section sur l'hébergement SSL, dans ce chapitre. Si vous avez l'intention de faire ajouter des fonctions de site marchand (vente et/ou paiement en ligne), allez voir la section sur le commerce électronique du chapitre [Site d'affaires](#).

Limitations

L'hébergement offert par F.G.I. est une aubaine pour les sites de taille normale, cependant il est accompagné de certaines contraintes. Pour des raisons de sécurité, aucun client ne peut accéder directement aux serveurs, et il est nécessaire de passer par l'intermédiaire de F.G.I. pour changer les pages. Vous pouvez toutefois demander la configuration d'une application de mise à jour, qui vous permettra de modifier le contenu de vos pages à partir de votre navigateur. Seules les applications PERL, SSI, ASP et PHP sont hébergées sans contrainte (les *servlet* java ne sont pas gérés, ni les bases de données complexes, sauf *MySQL* dans certains cas). Nous vous aiderons à trouver un hébergement adéquat auprès d'un autre fournisseur, si vos besoins dépassent ce que nous pouvons offrir.

L'hébergement entre dans la catégorie des frais administratifs (chapitre [Volet administratif](#)).

Hébergement sécurisé par encryption SSL

Il vous faut offrir aux gens et aux organisations la possibilité de vous transmettre ou de recevoir des renseignements confidentiels par Internet? Vous désirez permettre les transactions par carte de crédit sur votre site Web? F.G.I. a la solution qu'il vous faut : l'échange sécuritaire des informations - les données - par l'entremise de pages encryptées au moyen du protocole SSL 128 bits.

L'encryption permet de protéger les données en créant une sorte de tunnel informatique entre l'utilisateur et le site Web. Plus le niveau d'encryption (bits) est élevé, plus les "parois" du tunnel sont "épaisses". À 128 bits, les données interceptées sont totalement indéchiffrables. Il est donc impossible à quiconque, excepté à l'utilisateur et au propriétaire légitime du site Web, de prendre connaissance des informations échangées. L'autorité de certification qui a approuvé l'hébergement SSL utilisé par F.G.I. est *Thawte Consulting cc* (www.thawte.com).

L'hébergement SSL est limité aux pages et aux formulaires spécifiquement réservés à l'échange d'informations sensibles. Il y a donc en général un très petit nombre des fichiers d'un site Web qui se retrouvent protégés dans un hébergement SSL (quelques dizaines de kilo-octets pour un site transactionnel classique). Le coût pour bénéficier d'un hébergement SSL fourni par F.G.I. est de 2,00 \$/€ par mois, ajoutés à votre facture globale, pour chaque tranche de 200 kilo-octets de fichiers (équivalant de 10 à 20 pages Web).

Limitations

Comme pour l'hébergement conventionnel, c'est F.G.I. qui gère directement les fichiers se trouvant dans les comptes d'hébergement SSL. Une adresse spécifique vous sera attribuée pour vos fichiers sécurisés. Pour faire modifier les pages, vous devez communiquer avec F.G.I. Cette façon de faire permet d'éviter les erreurs, assurer la sécurité et l'intégrité des fichiers, tout en vous rendant la tâche la plus simple et la plus aisée possible.

L'hébergement SSL entre dans la catégorie des frais administratifs (chapitre [Volet administratif](#)).

Enregistrement de noms de domaine (gTLD et .CA)

Le nom de domaine est l'adresse d'un site Internet. Toute entreprise peut légalement obtenir qu'un nom de domaine identique ou qui s'apparente étroitement à son nom lui soit attribué. Si plusieurs entreprises ont des noms semblables et veulent obtenir la même adresse Internet, le nom revient à la première à avoir déposé une demande.

Un particulier peut demander n'importe quel nom de domaine qui n'est pas déjà réservé par une entreprise

(exemple : www.j-aime-le-chocolat.com). Les caractères admissibles sont les lettres (a à z, sans accentuation), les chiffres (0 à 9) et les tirets (-).

F.G.I. procède à l'enregistrement des noms de domaine de premier niveau (gTLD : extensions .com, .net ou .org) pour 30,00 \$/€ par an, et des noms de domaine canadiens (extension .ca) pour 30,00 \$/€ par an également, taxes et configuration incluses.

Les prix sont les mêmes que vous fassiez affaire ou non avec F.G.I. pour la réalisation de vos pages Web ou WAP. Notez que vous devez être propriétaire d'un serveur ou disposer d'un espace d'hébergement approprié pour que votre nom de domaine soit utilisable. F.G.I. peut héberger en nom de domaine, moyennant un supplément annuel de 10,00 \$/€, taxes et configuration incluses.

L'enregistrement de noms de domaine entre dans la catégorie des frais administratifs (chapitre [Volet administratif](#)).

Rapports d'audience

F.G.I. produit des rapports d'audience de site, c'est-à-dire l'analyse en profondeur des statistiques d'accès à un site par l'étude du fichier journal (*log*) et l'introduction de marqueurs invisibles dans les pages. F.G.I. n'utilise pas de cookies et ne collecte aucune donnée confidentielle sur les visiteurs : les techniques employées par F.G.I. ne sont pas intrusives et ne permettent pas de retracer les individus, seulement d'avoir un profil général des visiteurs, savoir quels sont les documents qui ont attiré le plus d'intérêt et évaluer l'efficacité du site auprès des moteurs et des répertoires de recherches.

Toutes ces informations sont essentielles pour permettre à un client qui voit grand, ou qui est soucieux d'offrir le meilleur produit possible, de savoir comment le public réagit devant son site, et quelles améliorations seront bénéfiques pour son investissement.

La production de rapports d'audience est une tâche administrative dont le coût est calculé sur le temps, au tarif pour les travaux divers. Pour un site classique (comme le site Décorex présenté dans les exemples), le coût est d'environ 10,00 \$/€ par mois. Voyez la section Frais administratifs du chapitre [Volet administratif](#) pour les détails.

Chaînes Internet Explorer

Les fichiers CDF (Channel Definition Format), sont les fichiers de commandes utilisés par *Microsoft Internet Explorer* (versions 4 et plus) pour mettre en place une chaîne active (Active Channel) spécifique à un site. Une chaîne est créée lorsque l'utilisateur décide de s'y abonner, en cliquant sur un lien mis à sa disposition.

F.G.I. conçoit et réalise des CDF, de A à Z, suivant les modalités qui sont convenues avec vous. Un fichier de définition peut être créé sur demande pour tout site, au tarif pour les travaux divers. Toutefois, pour les contrats de grande envergure F.G.I. vous l'offrira gratuitement, sur demande.

En s'abonnant à votre chaîne, l'utilisateur crée un dossier semblable à un favoris, mais qui expose la structure de votre site, permettant un accès direct aux sections les plus importantes et aux pages mises à jour sur une base régulière. De plus, chaque fois que l'utilisateur se connecte au réseau, *Internet Explorer* vérifie si des modifications ont été apportées à votre site, et informe l'utilisateur de tout changement. Cela a pour effet de multiplier votre visibilité en maintenant l'intérêt auprès du public, donc de fidéliser vos visiteurs/clients.

La création de CDF entre dans la catégorie des frais administratifs et est facturée au tarif pour les travaux divers (chapitre [Volet administratif](#)).

Services divers

En plus de la programmation de pages Web et WAP, F.G.I. offre toute une gamme de services reliés à l'informatisation de documents, la création, la transformation et la conversion de fichiers. Notez que ces services ne sont pas seulement reliés à la production de contenu pour les sites Internet!

Veillez noter que F.G.I. produit d'autres types de documents électroniques, dont les documents *Acrobat* et les animations et clips multimédia de type *Flash*. Voyez le chapitre Autres travaux pour plus d'information.

Remise des travaux

F.G.I. peut vous remettre le travail en main propre, vous le faire parvenir par courrier électronique, vous l'expédier par la poste (sur disquette 3½", disque Zip 100™ ou CD-Rom) ou encore le placer sur Internet pour vous permettre, avec un mot de passe, de le télécharger quand bon vous semblera. Consultez le chapitre Volet administratif pour les coûts associés, et la section Extérieur de Montréal si vous êtes établis à l'extérieur des zones 514 et 450 (indicatifs téléphoniques).

Service d'Informatisation / numérisation de documents

Besoin de faire "scanner" des documents ou des images? Vous n'avez qu'à les faire parvenir à F.G.I. et tout sera transféré du support matériel au support informatique, moyennant le tarif en vigueur pour les travaux divers.

(Pour la numérisation de documents audio, consultez les sections Clips en flux direct et Clips MP3 du présent chapitre)

Le temps requis pour la numérisation et le traitement d'images et/ou de textes peut être très variable d'un document à l'autre, il n'est donc pas possible de fixer un coût par page/image. Cependant, la moyenne pour une photo 5' x 7' (12,7 x 17,8 cm) transformée en JPEG prêt pour le Web, s'élève à 2,00 \$/€. La numérisation d'une page de texte de format lettre vaut quant à elle 12,00 \$/€ en moyenne, reconnaissance optique et correction des coquilles incluses.

Mais quel que soit le type d'image ou de document, vous pouvez être assuré que le but premier de F.G.I. sera de vous offrir un résultat de la meilleure qualité possible pour un temps de réalisation le plus court possible (résolution minimale : 600 x 600 ppp).

Service de conception graphique et création d'images

F.G.I. peut insérer toute image que vous faites parvenir et en ajouter au besoin, qui proviennent de sa banque de plusieurs milliers d'images (toiles de fond, illustrations, séparateurs, flèches, icônes, animations, puces, wbmp...) et de photos de sa création ou libres de droits. Tout cela sans frais supplémentaires.

Vous pouvez aussi faire parvenir vos images qui doivent être traitées avant d'être mises sur l'inforoute et commander des images plus élaborées qui seront spécifiques à vos pages (comme un plan des rues pour accéder à votre commerce, un logo, une bannière). F.G.I. utilise un large éventail de programmes de traitement et de création graphique pour effectuer ces travaux. Les tarifs applicables sont ceux des travaux divers. Attention : F.G.I. crée aussi des WBMP (images pour la technologie WAP des sans fil).

Quoi que F.G.I. se débrouille bien dans la création d'images pour le Web et le WAP, s'il s'avère nécessaire de répondre à des exigences très élevées en matière de présentation visuelle, les services d'une entreprise spécialisée seront sollicités. Vous pourrez obtenir un site dont le look est à la mesure de vos attentes et qui répond aux exigences de l'Internet, pour un prix beaucoup moins élevé que si vous faisiez affaire directement avec une firme de design.

Service de rédaction et de correction

F.G.I. offre ses services de rédaction à tous ceux qui ont besoin de faire composer du texte pour leur site. Vos textes peuvent même être composés à partir de zéro. Vous n'avez qu'à donner les informations de base et indiquer le style que vous désirez retrouver dans vos documents, et F.G.I. se chargera du reste. Soit dit en passant, les textes placés dans ce site promotionnel constituent un bon exemple de ce que F.G.I. peut faire pour vous.

Dans le contexte actuel de la multiplication des pages Web, il est essentiel d'offrir au visiteur un site où l'information - le texte - est rendue avec la meilleure qualité, tant dans le fond que dans la forme. La qualité de la grammaire et de l'orthographe fera foi de votre sérieux et de votre professionnalisme.

F.G.I. n'étant pas une entreprise spécialisée maîtrisant le vocabulaire technique de tous les secteurs d'activité, si vous avez besoin de textes précis sur des sujets pointus (ingénierie, musicologie, etc.), F.G.I. se chargera de trouver un spécialiste qualifié dans la rédaction et la révision des documents particuliers dont vous avez besoin.

Service de traduction

C'est simple comme bonjour : Vous faites parvenir les texte que vous voulez faire traduire à F.G.I., et dans le cours des jours suivants vous recevez la version traduite par courriel, télécopieur ou la poste, comme vous voulez. Tout document peut être traduit de l'anglais au français, ou du français à l'anglais. Vous pouvez aussi requérir la traduction dans d'autres langues (anglais ou français au russe, etc.).

Les frais sont proportionnels au temps, et le coût moyen pour une page de format lettre est de 20,00 \$/€ pour l'anglais au français, et 30,00 \$/€ pour le français à l'anglais. Le coût sera plus élevé si les textes sont techniques. Les frais pour certaines langues ne sont pas calculés selon le temps, mais selon le nombre de pages à traduire, indépendamment de la difficulté du texte. Contactez-nous pour obtenir une évaluation. Dans tous les cas, la traduction est garantie et s'il y a une erreur, elle sera corrigée sans frais.

Si vous cherchez à obtenir des textes en anglais pour votre site Web, le coût sera d'environ 40,00 \$/€ par page. Basically, you won't get Shakespeare nor Milton prose. But it's surely not the style of writing you need for an English version of your presence on the Web!

Service de conversion de fichiers en pages Web

F.G.I. dispose d'une batterie de logiciels permettant de convertir des fichiers en pages Web. Générer des pages à l'aide d'un programme de conversion est un processus rapide et coûte moins cher au client, puisqu'il n'y a qu'à "nettoyer" l'encodage créé pour assurer la qualité des pages et l'intégrité du fichier.

F.G.I. peut transformer tous les fichiers générés par les programmes de Microsoft Office™ (formats DOC, XLS, etc.), à peu près tous les formats de fichiers de texte (TXT, RTF, WPD, POD...) et la plupart des formats de bases de données, entre autres les bases généalogiques GEDCOM (GEnéalogical Data COMmunication) et PAF (Personnal Ancestral Files). Contactez F.G.I. pour avoir une liste complète des formats pouvant être traités.

Pourquoi faire convertir une partie de mes bases en pages statiques?

Une page dynamique dont le contenu provient d'une base de données comme SQL ou MySQL doit être entièrement créée par le serveur à toutes les fois qu'un utilisateur la demande. Dans le cas d'une page statique, le serveur n'a qu'à livrer la page telle quelle à l'utilisateur, sans plus. Livrer une page statique demande jusqu'à dix fois moins d'effort au serveur. Si vous faites convertir vos archives, c'est-à-dire les pages dont le contenu est figé et qu'il n'est plus nécessaire de mettre à jour, vous pourrez faire face à l'accroissement constant des requêtes pour votre site sans répercussion pour les utilisateurs, et sans avoir à investir dans l'acquisition et la configuration de composantes ou d'un nouveau serveur.

Faire convertir les entrées figées de vos bases de donnée par F.G.I. ne peut que vous permettre d'économiser des ressources importantes en temps et en argent. Les estimations sont gratuites, profitez-en!

Le temps consacré à la conversion des documents est facturé au tarif des travaux divers, puis l'adaptation et la mise en forme des fichiers sont réalisées suivant le même principe que pour la mise à jour des pages HTML (tarifs de programmation).

Service de réalisation de fichiers audio en flux direct

La création de fichiers streaming audio RealAudio™ est tout simplement la meilleure façon de diffuser des fichiers vocaux ou sonores que ce soit pour présenter votre entreprise, faire entendre le bruit d'une machine ou le bruissement du vent dans les arbres, ou simplement offrir un accompagnement sonore.

Et cela aussi bien par l'Internet que sur CD : Sur l'Internet depuis 1995, la diffusion en flux direct permet aux usagers d'utiliser un fichier sonore sans avoir à le télécharger, car les données sont transmises au fur et à mesure (presque en temps réel). Une économie de temps incalculable! Sur CD, l'excellente qualité des fichiers RealAudio™ et leur faible volume en kilo-octets (compression sonore de 20% à 50% plus efficace que pour un MP3) permettent une véritable présentation multimédia, sans contrainte. Et encore là, pas besoin d'attendre après le chargement du fichier : dès qu'on clique, ça démarre...

Les tarifs pour la création d'un fichier RealAudio™ sont ceux des travaux divers. Les frais peuvent toutefois être très variables. Tout dépend de la qualité de la source : F.G.I. peut transformer en RealAudio(c) tout extrait provenant d'une source numérique ou analogique (par exemple d'un CD ou d'un ruban), et à peu près n'importe quel format de fichier audio informatique. À partir d'un bon enregistrement, il ne faut que quelques secondes, alors que le traitement de sons tirés par exemple d'un ruban comportant d'importants bruits de fond peut prendre dix fois la durée de l'extrait.

Service de réalisation de fichiers audio MP3

Les fichiers "Motion Picture Experts Group audio layer 3" sont maintenant universellement répandus sur le Web, où ils remplacent avantageusement les vénérables fichiers de son WAVE. Le succès des MP3 est dû en bonne partie à la distribution de gratuits comme WinAmp.

Les principaux atouts des MP3 sont leur taux de compression très élevé (par rapport au WAVE) pour la qualité, et leur grande flexibilité : on peut remplacer n'importe quel fichier WAVE par un MP3, il n'y a que des avantages.

La seule contrainte avec les MP3, c'est la taille importante des longs extraits (5 minutes haute fidélité peuvent facilement nécessiter 3,5 méga-octets d'espace serveur).

Les tarifs pour la création de fichiers MP3 sont ceux des travaux divers. Les frais peuvent toutefois être très variables. Tout dépend de la qualité de la source : F.G.I. peut transformer en MP3 tout extrait provenant d'une source numérique ou analogique (par exemple d'un CD ou d'un ruban), et à peu près n'importe quel format de fichier audio informatique. À partir d'un bon enregistrement, il ne faut que quelques secondes, alors que le traitement de sons tirés, par exemple, d'un ruban comportant d'importants bruits de fond, peut prendre dix fois la durée de l'extrait.

Réalisation de sites d'affaires

Dans les pages qui suivent, vous trouverez les informations relatives au programme de réalisation de sites Internet d'affaires (Web ou WAP). Vous pourrez voir quels sont pour vous les avantages d'offrir au public un site de promotion ou un cybercommerce, que vous soyez dirigeant d'une compagnie ou d'un commerce, artiste, professionnel, représentant d'un organisme gouvernemental ou sans but lucratif ou travailleur autonome (activités désignées conjointement par le terme entreprise).

Ce chapitre est conçu dans le but de vous permettre de vous informer rapidement.

Pour les coûts de la programmation, consultez le chapitre [Volet administratif](#). Si vous avez besoin de plus que la simple réalisation de pages Web ou WAP, consultez les chapitres [Services divers](#) et [Autres travaux](#) pour connaître toute la gamme des services qui vous sont offerts. Pour passer une commande ou obtenir une évaluation, communiquez avec nous.

Réalisation de sites d'affaires : Résumé

Voici la liste de ce dont vous pouvez bénéficier en choisissant le programme de réalisation de sites d'affaires de F.G.I.

Les options sont facultatives : par exemple, l'installation sur l'inforoute et le référencement ne sont pas applicables dans le cas d'un travail livré sur disquette.

- ◆ Réalisation d'un nombre illimité de pages (pas de "quota")
- ◆ Hébergement gratuit des sites de petite taille
- ◆ Ajout de vos images ou d'images libres de droits (gratuit)
- ◆ Insertion de balises Méta spécifiques
- ◆ Installation du site sur l'inforoute
- ◆ Référencement gratuit à au moins 50 moteurs, annuaires, index, bottins et répertoires de recherche appropriés pour votre site
- ◆ Travail garanti

Tout cela est inclus dans la réalisation du site, sans frais additionnels!

Gratuit pour les sites importants :

- ◆ Création d'un Network
- ◆ Création d'une icône Web

Gratuit pour les sites de plus de 50 pages ou souvent mis à jour :

- ◆ Création d'une chaîne active pour Internet Explorer de Microsoft

Moyennant des frais supplémentaires, vous pouvez en plus obtenir :

- ◆ L'hébergement de sites importants
- ◆ L'hébergement SSL sécurisé par encryption des données pour l'échange d'informations confidentielles
- ◆ Un nom de domaine de premier niveau (gTLD) .com, .org ou .net
- ◆ Un nom de domaine canadien .ca, .qc.ca, etc.
- ◆ La configuration de votre nom de domaine en fonction de l'hébergement avec F.G.I.
- ◆ La gestion continue de votre site pour en assurer l'intégrité et le tenir à jour, sans tracas ni souci

- ◆ L'analyse des performances de votre site et le profil de vos visiteurs par des rapports d'audience périodiques
- ◆ La création d'une chaîne active (Internet Explorer de Microsoft) pour les sites de taille moyenne ou modeste

Pourquoi avoir un site Internet?

L'Internet, pour notre époque, est l'équivalent de ce qu'a été le téléphone il y a cent ans : Il rend les échanges entre les personnes et les organisations beaucoup plus efficaces et beaucoup plus rapides. Disposer d'un site Internet de promotion constitue un atout important, voire capital, surtout si vous désirez étendre vos activités.

D'abord, l'Internet est universellement accessible, même à partir des endroits les plus reculés : là où il y a le téléphone, l'Internet peut se rendre. Ensuite, un site est en opération 24 heures par jour, 365 jours par année, et peut être mis à jour en quelques minutes. L'accès s'est rapidement démocratisé et plus de dix millions de francophones naviguent régulièrement sur le réseau. À Montréal, par exemple, tous les résidents peuvent s'y connecter gratuitement, car des terminaux sont offerts dans les bibliothèques municipales. De plus, toutes les écoles de la région disposent d'ordinateurs reliés au réseau.

L'idée de base derrière l'Internet est de permettre la diffusion la plus efficace possible d'informations. Un usager qui navigue sur le Web peut le faire soit en guise de passe-temps, soit parce qu'il est à la recherche d'une information spécifique. Si l'utilisateur se rend à votre site par hasard, il va jeter un coup d'œil au contenu, même s'il ne se trouve pas concerné à ce moment. Une chose est sûre, cependant, c'est que si votre site est bien fait et agréable à consulter, cet usager va remarquer cette publicité "douce" et se rappellera de vous lorsqu'il aura besoin de produits ou de services que vous pouvez lui procurer...

Pour un usager à la recherche de quelque chose de plus précis, dont le temps est précieux, votre site jouera un rôle déterminant : il lui permettra de découvrir votre entreprise ou votre travail, s'il ne les connaissait pas déjà, et tout ce que vous pouvez lui offrir. S'il trouve ce qu'il cherche, ce sera un client de plus qui commandera vos produits ou vos services, se présentera à votre établissement, vous écrira un courriel ou vous téléphonera. Sinon la personne gardera de vous un souvenir positif.

Offrir un site Internet - dont l'adresse peut être ajoutée aux cartes d'affaires, dans les encarts publicitaires, etc. - ajoute beaucoup de crédibilité. C'est le meilleur moyen de faire valoir le professionnalisme d'une organisation, de montrer au client potentiel qu'il peut avoir confiance. Il est bien connu que les gens et les organisations préfèrent se renseigner sur une société, un artiste ou un organisme par le biais de son site Internet, avant d'entrer en contact avec lui. En faisant valoir vos atouts, votre expérience, et en permettant à l'internaute de bien vous connaître, grâce par exemple à un historique, vous lui prouvez que vous êtes digne de confiance.

Votre site Web vous permettra aussi d'établir de nouveaux contacts et d'élargir votre réseau de partenaires. Vous recevrez des offres, sans même avoir à les demander, d'entreprises que vous ne connaissiez pas. Sans compter que votre site pourrait aussi vous permettre de trouver les employés et les collaborateurs dont vous avez besoin...

Sites d'affaires : Investissement requis

Sur cent organisations qui disposent d'un accès à l'Internet, seulement dix offrent au public un site Web informatif et actualisé. Pourquoi les 90 autres s'abstiennent-elles? D'une façon ou d'une autre, la raison fondamentale est toujours la même : à cause du coût. Design, applications, options, hébergement, référencement, frais initiaux, frais de configuration, frais divers, formations, renouvellements, mises à jour... Ce qui semblait être rentable au départ devient vite un cauchemar financier.

Ce n'est pas le cas avec F.G.I. Notre but avoué est de permettre à 100 pour 100 des organisations d'obtenir une présence de qualité sur l'Internet. Et une fois le contrat terminé, nous ne vous laissons pas tomber. Nous sommes toujours à votre disposition pour effectuer les mises à jour rapidement, gérer ou développer le site, aux mêmes tarifs que lors de sa création. Vous n'êtes donc pas obligés d'investir dans la formation ou de vous préoccuper de l'entretien et de la gestion des pages et des applications. Vous avez la liberté de choisir la formule qui vous convient, au moment qui vous convient.

Pour tous les contrats, sauf exception, vous pouvez choisir le programme d'hébergement de F.G.I. Si les fichiers de votre site occupent moins de deux méga-octets, l'hébergement sera totalement gratuit (durée illimitée). Si votre site occupe plus de deux méga-octets, vous ne paierez que pour l'espace occupé, et rien d'autre. D'une façon ou d'une autre, vous économisez. Notez que nous offrons aussi de l'hébergement sécurisé par encryption SSL.

Pour tous les contrats, le référencement aux 30 outils de recherche les plus importants du Web est inclus (gratuit). Pour 20,00 \$/€ additionnels, votre site sera référencé à 50 outils pertinents et plus. Encore d'intéressantes économies.

En ce qui a trait à la conception et la réalisation du site lui-même, tout ce que vous avez à faire, c'est nous informer de ce que vous voulez dans les grandes lignes ou en particulier, et fournir vos documents, sur support informatique (fichiers texte brut, Word ou PDF, images au format JPEG, GIF ou PNG), ou support matériel (papiers, catalogues, photographies, dépliants, brochures, etc.).

L'exemple typique, comptant une douzaine de pages à l'image de votre organisation, avec photos numérisées et une application (formulaires électroniques), revient à environ 350,00 \$/€ au total. Le site est construit en HTML 4 ou XHTML certifié et répond aux normes d'accessibilité WAI-A ou mieux. Pas de dépôt ou d'acompte à verser, pas de frais initiaux ou de renouvellement.

Pour obtenir le même site bilingue (français-anglais ou autres langues), comprenant deux douzaines de pages, il vous en coûtera approximativement 480,00 \$/€ (frais de traduction en sus, le cas échéant).

Vos besoins diffèrent de l'exemple classique? Avec F.G.I. vous pouvez obtenir exactement ce que vous recherchez. Comme il n'y a pas de projet trop ambitieux pour nous, il n'y a pas de travaux "trop petits". Puisque nos estimations sont gratuites, n'hésitez pas à communiquer avec nous, quel que soit votre projet.

Deux autres exemples : Un catalogue virtuel de trois pages pour promouvoir une ligne de produits, environ 50,00 \$/€. Une cyber boutique sécurisée avec panier d'achat virtuel, 800,00 \$/€.

Ce qui coûte le plus cher dans un site Web, c'est la création graphique, le multimédia et les applications. Comme avec F.G.I. vous ne payez que pour ce que vous demandez (il n'y a pas de frais de base ou d'éléments de base), vous avez la possibilité d'obtenir un site de conception simple qui offrira beaucoup d'informations à très peu de frais.

Comparez les sommes que vous déboursez présentement pour la promotion de votre organisation, avec les sommes que vous aurez à déboursier pour obtenir un site Web grâce à F.G.I. Ajoutez à cela l'importance d'avoir une présence sur l'infoboute pour la visibilité qu'elle procure, et vous comprendrez tout de suite que l'offre de F.G.I. est exceptionnelle, et que vous n'avez plus de raison de vous priver d'un site Web !

Le Web comme moyen de promotion

Que ce soit dans un bottin de quartier, une page de journal ou un annuaire, de nombreuses possibilités s'offrent à celui qui veut faire connaître ses produits ou ses services. Alors pourquoi avoir un site Internet?

Un site Internet de promotion est plus efficace qu'une annonce "classique" car il peut être mis à jour à tout moment et en quelques minutes seulement. Il peut de plus contenir une quantité d'informations pratiquement sans limite, structurée de façon à permettre au client de découvrir tout ce que vous pouvez lui offrir comme produits ou services, sans contrainte d'espace.

Le résultat est que le client sera bien mieux renseigné que par une publicité classique, qu'il aura une meilleure opinion de votre entreprise, qu'il n'aura pas à perdre de temps en téléphonant pour se renseigner, et qu'il reviendra visiter votre site lorsqu'il aura une nouvelle fois besoin d'un produit ou d'un service.

Enfin, un site Internet peut facilement devenir interactif : des formulaires peuvent être ajoutés, permettant au client de vous exprimer plus clairement ses besoins et ses attentes; des sections à accès restreint par mot de passe, ou des banques de données, peuvent être installées en ligne, ce qui ajoute un nombre incalculable de possibilités dans la relation avec le client. Il est possible de rejoindre les clients où qu'ils se trouvent, même dans leur automobile, grâce au WAP...

Commerce électronique

Le "e-commerce" est la facette du Web qui fait le plus "couler d'encre"... et d'électrons! Plusieurs affirment que l'avenir des transactions entre commerçants et particuliers se trouve dans le commerce électronique. Mais ces mêmes personnes ou groupes tirent souvent d'énormes revenus en fournissant des services de commerce électronique aux entreprises. D'autres disent que la vente en ligne est une solution terriblement coûteuse qui n'est rentable que dans la vente à grand volume de produits dégageant une importante marge de bénéfice.

Il est clair pour F.G.I. que la réalité se situe entre ces extrêmes. Si vous voulez devenir riche à millions grâce au e-commerce et que vous n'avez pas un produit exceptionnel à offrir, préparez-vous à y consacrer beaucoup de temps, d'argent et de personnel. Alors, vitrine électronique ou site transactionnel? Si votre ambition est avant tout de faire connaître votre entreprise, vous êtes mieux de vous en tenir à une "vitrine électronique" (site promotionnel sans transaction) pour commencer, quitte à le faire évoluer par la suite.

Formules de commerce électronique

Dans bien des circonstances cependant, disposer d'un site transactionnel est un atout majeur pour une entreprise. La réalisation d'un tel site exige une étroite collaboration entre le client et F.G.I. Plusieurs éléments peuvent être nécessaires à la mise sur pied d'un site transactionnel (consultez la rubrique Site d'affaires du site Web de F.G.I. pour obtenir plus d'informations sur ces éléments).

Bien sûr, la question la plus importante demeure sans doute celle des coûts et des délais. Comme vous avez probablement déjà pu le lire, la politique de F.G.I. est d'offrir la meilleure qualité au meilleur prix. En tenant compte de tous les frais, le coût minimum à prévoir pour obtenir un site transactionnel sécurisé est de 300,00 \$/€, hébergement en sus. Sans certificat de sécurité, ce qui n'est possible que si vous traitez "manuellement" les échanges monétaires, un site transactionnel peut vous revenir à aussi peu que 100,00 \$/€. Un site transactionnel non sécurisé ou hébergé par F.G.I. peut être ouvert au public en une semaine, un site sécurisé hébergé par un tiers en un mois environ (selon le temps requis pour obtenir un certificat et activer l'encryption).

Pour ce qui est d'un site marchand, ou cyber boutique, voici les différentes formules possibles, de la plus abordable à la plus coûteuse :

- ◆ Cyber boutique simple
- ◆ Cyber boutique simple avec panier d'achat virtuel (*cart*)
- ◆ Cyber boutique avec paiement en ligne
- ◆ Fournisseur de services de paiement
- ◆ Programme de gestion des cartes
- ◆ Cyber boutique avec paiement en ligne et panier d'achat virtuel
- ◆ Cyber boutique automatisée

Un fournisseur de services de paiement est une entreprise spécialisée (comme *ClicBank*, *Paypal*, ou *CCNow*) qui se charge de gérer les échanges monétaires pour vous, et offre souvent des options supplémentaires (comme un catalogue et/ou un panier d'achat virtuel). F.G.I. peut vous guider pas à pas dans l'ouverture d'un compte auprès d'un (ou plusieurs) de ces fournisseurs, en vous informant des différences entre chacun. Votre site sera construit ou modifié en fonction du service que vous avez choisi.

Si vous préférez gérer vous-même les paiements, il vous faudra obtenir un hébergement sécurisé (encryption SSL), un certificat de sécurité (pour activer l'encryption) et un programme de gestion des cartes de crédit (compte marchand Mastercard, Visa, Amex...), de préférence avec un système de validation des cartes. Prévoyez un investissement minimal de 450,00 \$/€ pour l'ensemble. Configurer un panier d'achat virtuel coûtera environ 200,00 \$/€ de plus. Enfin, si vous désirez que la gestion des transactions soit automatisée (gestion des stocks, facturation, etc.), il en coûtera au moins 500,00 \$/€ de plus. Ces frais ne tiennent pas compte du coût de création de votre vitrine électronique, le cas échéant.

Les délais sont très variables et peuvent dépendre en bonne partie du temps requis pour obtenir un certificat de sécurité, mais une semaine - à partir du moment où vous en passez la commande - est en général suffisante pour compléter un cyber marché simple. Un site marchand élaboré peut cependant

demander jusqu'à trois mois de préparation, avant de pouvoir être ouvert au public.

Notez qu'une fois le site réalisé par F.G.I., les seules sommes que vous aurez à y investir sont celles du renouvellement annuel de l'hébergement et du certificat, et de la mise à jour des informations sur les produits. Sur trois ans, le budget mensuel maximal que vous aurez à investir dans votre site marchand sécurisé avec panier d'achat sera de... 40,00 \$/€, mises à jour incluses ! Si vous gardez votre site cinq ans, il vous reviendra à 30,00 \$/€ par mois. Pas mal moins que le loyer de votre commerce, n'est ce pas?

Si vous êtes basé au Canada, le programme Idée-PME, de l'agence Développement économique Canada, peut vous permettre d'obtenir une aide financière sous forme de prêts remboursables.

Avoir un site Internet qui fonctionne

Il y a différentes façons de voir un site Web. Un site Web peut être un moyen d'épater afin de stimuler la vente de vos produits ou le recours à vos services, ou un moyen d'informer et de mettre en confiance. F.G.I. ne refusera jamais de faire un site du premier type, mais recommandera toujours à ses clients d'informer plutôt que divertir. Tout dépend de ce que vous avez à offrir et de la clientèle que vous visez.

Un site Web peut aussi servir à créer une communauté virtuelle, distribuer des produits et procurer des services. Là encore, il faut déterminer vos objectifs : attirer de nouveaux clients à votre établissement, offrir des services à vos clients actuels ou au public en général, ou faire du cyber commerce.

Il n'y a pas de "recette miracle", et l'Internet n'est pas le media ultime qui donnera la prospérité immédiate à toute entreprise, même si les premiers résultats arrivent souvent à une vitesse surprenante. Dans le cas d'une vitrine électronique destinée à présenter vos activités au public, il est en général préférable de faire de votre site un reflet de votre organisation, tant dans son apparence que dans sa philosophie. Vous devriez voir votre site comme un prolongement de votre établissement. Un nouveau client qui se présente chez vous devrait dire : « je vous connais déjà, j'ai visité votre site Web ».

Si vous n'avez pas une idée précise de la structure et de l'apparence à donner à votre site, ou de ce qu'il devrait contenir, vous pouvez vous fier à l'expérience et la créativité acquises par F.G.I. à titre d'Internaute et de programmeur depuis 1996, et à l'expertise de ses collaborateurs.

Confier la réalisation de votre site à F.G.I., c'est déjà un pas dans la direction du succès. Tarifs modiques, expérience, soin apporté à la qualité du code, à l'accessibilité du site et à son efficacité auprès des moteurs de recherches, référencement gratuit, panoplie de services couvrant vos besoins de A à Z, relation avec la clientèle personnalisée fondée sur la confiance... Que dire de plus, sinon que vous n'aurez pas à regretter votre choix de faire affaire avec F.G.I.!

Normes de qualité de la programmation réalisée par FGI

Au cours des années, les codes utilisés pour créer les sites Web ont suivi une importante évolution. Ils se sont complexifiés mais, surtout, ont progressé en terme de qualité et d'efficacité. F.G.I. a suivi cette évolution. La programmation de F.G.I. respecte les normes W3C. Il est encore rare de trouver des Webdesigners capables à la fois de produire des pages visuellement agréables et qui peuvent passer le test le plus sévère : être approuvées par le validateur du W3C.

Qu'est-ce que donne une validation W3C? Le privilège d'apposer une étiquette de conformité du W3C sur la page validée. Le W3C est le World Wide Web Consortium, une organisation internationale regroupant l'élite mondiale dans la recherche et le développement théorique et pratique sur l'Internet. Les centres de recherche, les corporations et les gouvernements sont directement impliqués dans le W3C. Le W3C a pour mandat de préparer le futur de l'Internet. Pour la programmation de sites Web, c'est un peu l'équivalent de l'ISO (Organisation internationale de normalisation).

Pour être considérée de première qualité, une page Web doit répondre aux normes W3C dans trois domaines : dans sa programmation HTML, qui définit la logique et la structure; dans sa programmation CSS (Cascading Style Sheet), qui détermine l'apparence et la présentation du contenu; et dans ses principes d'accessibilité WCAG (niveau de conformité WAI), qui reflètent dans quelle mesure les usagers (internauts) ont la possibilité d'accéder à l'information. Tout cela repose sur une conception sans faille et une

programmation méticuleuse...

Il n'est pas toujours possible de créer des pages qui répondent aux normes du W3C, car ces normes sont si strictes (en particulier dans le cas du langage XHTML 1.0 Strict, le langage de programmation HTML le plus avancé) que les navigateurs ne sont pas assez évolués pour les gérer pleinement. Mais la programmation de qualité est un défi que F.G.I. ne refuse jamais de relever!

Si sur un site Web vous voyez une étiquette orange et blanche W3C, cliquez dessus. Quand le programmeur a bien fait son travail, vous pouvez voir une page de résultat montrant l'évaluation de l'encodage (vérifiez que l'adresse de la page de résultat est bien reliée au W3C). Dans le cas des WCAG, vous pouvez lire un résumé du niveau d'accessibilité que le programmeur affirme avoir atteint. Le niveau WAI-AAA indique une accessibilité optimale. L'accessibilité peut être validée par un outil comme *Bobby*, du *Center for Applied Special Technology*.

Création, adaptation et configuration d'applications

Le HTML sert à créer les sites Web, et les applications servent à les rendre dynamiques et interactifs, et à produire des interfaces de gestion. Si vous avez besoin de faire ajouter des questionnaires, des compteurs de visite, des outils de recherche, des formulaires de commande, un babillard de discussion, un panier d'épicerie virtuel, une interface pour éditer une base de données, etc., ce sera grâce à l'ajout d'applications à votre site.

Les applications que F.G.I. peut vous fournir sont dans les langages JavaScript, PERL, SSI, ASP (VBScript) et PHP. F.G.I. a à sa disposition une très large banque de scripts dans ces langages. Ces scripts vous seront donnés, c'est-à-dire que vous n'aurez rien à déboursier pour les scripts eux-mêmes. Vous n'aurez qu'à payer pour, suivant les cas, leur adaptation, leur traduction, leur configuration ou leur actualisation.

Il existe deux types d'applications, les applications client, c'est-à-dire qui sont gérées par le navigateur de l'utilisateur et utilisent les ressources de son ordinateur, et les applications serveur, qui font appel aux ressources du serveur Web de l'hôte du site. Les scripts JavaScript sont du type client, alors que les SSI, les scripts CGI (langages PERL, PHP ou VBScript) et les scripts ASP sont du type serveur. Pour la définition de tous ces termes, consultez le glossaire. Pour plus d'informations sur les langages et leur fonctionnement, consultez la F.A.Q.

F.G.I. peut ajouter des applications à un site neuf comme à un site déjà existant. Notez cependant que les scripts serveur ne peuvent fonctionner que si votre serveur procure un moteur approprié. Si vous avez besoin d'applications spéciales, il vous faudra déboursier pour leur développement, mais vous en serez le propriétaire exclusif. Contactez F.G.I. pour obtenir une estimation des coûts.

Protection de la propriété du contenu de votre site

Votre site Web vous appartient, il est votre propriété pleine et entière. Bien que ce soit F.G.I. qui l'ait réalisé, tout le contenu c'est vous qui l'avez produit ou avez payé pour l'obtenir. Les textes, les informations, les photos, tout cela vous représente ou représente votre organisation. Il a fallu beaucoup de travail pour créer votre site et vous n'aimeriez pas qu'un inconnu ou un concurrent profite de ce travail pour faire la promotion de ses propres activités. Mais il est si facile de copier du texte, télécharger une image, etc. sur l'Internet. Que pouvez-vous faire pour vous assurer que cela ne se produise pas?

F.G.I. connaît la chanson et vous guidera dans le domaine des droits d'auteur. Au Canada, par exemple, tout site Web est automatiquement protégé par la Loi sur le Droit d'auteur (visitez le site de l'Office de la propriété intellectuelle du Canada). Pas besoin de payer quoi que ce soit, ni même d'ajouter une note sur votre site. Alors pourquoi aborder ce sujet? Parce que tout n'est pas si simple.

Si on retrouve sur une page une note incluant le symbole Copyright (logo ©), la date de réalisation de la page, le nom de son propriétaire et la mention Tous droits réservés, personne ne peut se défendre en affirmant qu'il ignorait que le document et son contenu n'étaient pas du domaine public. Car quand un litige survient, il est possible que tout soit porté devant les tribunaux. Et dans ce cas, la preuve joue un rôle primordial. Il est important de mettre toutes les chances de votre côté. Au Canada, pour 65,00 \$/€ vous pouvez obtenir un certificat de Droit d'auteur pour votre site. Ce certificat sera utile en cas de poursuite, car il sera reconnu en cours et vous n'aurez pas à faire la preuve que vous êtes bel et bien le propriétaire

légitime du site...

La loi dit : « Constitue une violation du droit d'auteur l'accomplissement, sans le consentement du titulaire de ce droit, d'un acte qu'en vertu de la Loi sur le Droit d'auteur seul ce titulaire a la faculté d'accomplir. » Mais les internautes proviennent de toutes les régions du globe, qu'en est-il pour les autres pays? Tout pays signataire de la *Convention de Berne*, de la *Convention universelle sur le droit d'auteur* ou de la *Convention de Rome*, ou tout pays membre de l'*Organisation mondiale du commerce* (OMC), reconnaîtra vos droits.

Par dessus tout, vous pouvez compter sur l'entière collaboration et l'expérience de F.G.I. afin de faire respecter vos droits!

Le référencement de votre site

Si vous choisissez de faire affaire avec F.G.I., il est certain que votre site Web ou WAP ne passera pas inaperçu. Car avec nous, l'inscription auprès de 50 à 150 index, annuaires, bottins, répertoires et moteurs de recherches pertinents (liste affichée sur le site Web de F.G.I.) fait partie intégrante de la réalisation du site. Autrement dit, le référencement est gratuit avec F.G.I. !

Puisque de 80% à 85% des visites sont générées par des outils de recherche, référencer vos pages est une nécessité. F.G.I. connaît les "secrets" des principes suivis par les moteurs de recherche pour l'indexation des sites, ce qui aura pour conséquence que votre site sera mieux classé, donc plus facile à trouver pour les Internaute, vos clients potentiels...

De plus, nous pouvons créer à peu de frais des bandeaux publicitaires sur mesure et de belle apparence, qui correspondent aux normes spécifiques des différents programmes de publicité. (Voir la section Conception graphique et création d'images du chapitre [Services divers](#)).

Mises à jour et modifications des sites

Un des principaux avantages qu'offre un site Internet, c'est la possibilité de le modifier très rapidement, sans perturber son fonctionnement, quelle que soit la nature ou l'ampleur des changements à apporter.

Avec F.G.I., la procédure de modification des sites Web et des sites WAP est identique à celle de création. Contrairement à la plupart des autres entreprises du genre, F.G.I. assure un suivi auprès de ses clients, et demande les mêmes tarifs pour les mises à jour et les refontes, que pour la création de nouvelles pages (voir le chapitre [Volet administratif](#)), et effectue le travail aux mêmes conditions.

La modification des fichiers comprend quatre étapes précises : Vous indiquez quels sont les changements à apporter; l'encodage qui n'a plus sa raison d'être est retiré des pages déjà faites; puis les pages sont modifiées. Pour calculer les frais, la taille de l'encodage des nouveaux fichiers est comparée avec celle des fichiers où l'encodage inutile avait été enlevé. C'est aussi simple que cela!

Livraison du travail

F.G.I. peut vous remettre votre site Web terminé ou vos nouvelles pages de plusieurs façon : envoi par courriel; livraison à votre porte ou expédition par la poste sur disquette 3½, disque Zip 100™ ou CD-Rom; installation directe sur l'Internet dans un compte dont vous êtes propriétaires, dans un compte que F.G.I. ouvre pour vous, ou même sur un espace directement sur les serveurs de F.G.I. (Voyez les chapitres [Services Internet](#) et [Volet administratif](#)). Nous sommes là pour vous conseiller sur ce qui convient le mieux en fonction de vos ressources et de vos besoins.

F.G.I. n'exige aucun dépôt, et vous n'avez rien à payer tant que vous ne recevez pas une facture. Si vous êtes dans la région de Montréal, le travail vous sera remis avant même que vous receviez la facture (ou en même temps dans le cas d'une livraison directe ou par la poste). Si vous êtes situé hors de la région Montréalaise, il se peut que nous vous demandions de payer la facture avant de vous remettre la totalité du travail. Voyez la section Extérieur de Montréal pour les détails.

Site non commercial

Ces pages ont pour but de vous donner toutes les informations requises sur le programme de réalisation de sites Internet non commerciaux pour le Web ou le WAP de F.G.I. En plus de découvrir quels peuvent être pour vous les avantages d'offrir un site Internet au public, vous pourrez lire dans les diverses sections tout ce qui est inclus dans le programme.

Ce chapitre a été conçu pour vous permettre de trouver rapidement l'information.

Pour connaître les coûts de la programmation, consultez le chapitre Volet administratif. Si vous avez besoin de plus que la simple réalisation de pages Web ou WAP, consultez les chapitres Services divers et Autres travaux pour connaître toute la gamme des services qui vous sont offerts. Pour passer une commande ou obtenir une évaluation, communiquez avec nous.

Réalisation de sites non commerciaux : Résumé

Voici la liste de ce dont vous pouvez bénéficier en choisissant le programme de réalisation de sites non commerciaux de F.G.I.

Certaines options sont facultatives : par exemple, l'installation sur l'inforoute et le référencement ne s'appliquent pas dans le cas d'un travail livré sur disquette...

- ◆ Réalisation d'un nombre illimité de pages (pas de "quota")
- ◆ Hébergement gratuit des petits sites
- ◆ Ajout de vos images ou d'images libres de droits (gratuit)
- ◆ Insertion de balises Méta spécifiques
- ◆ Installation du site sur l'inforoute
- ◆ Référencement gratuit à au moins 50 moteurs, annuaires, index, bottins et répertoires de recherche appropriés au sujet de votre site
- ◆ Travail garanti

Tout cela est inclus dans la réalisation de votre site, sans frais additionnels!

Gratuit pour les gros sites :

- ◆ Création d'un Network
- ◆ Création d'une icône Web

Pour des frais supplémentaires, vous pouvez aussi obtenir :

- ◆ L'hébergement d'un gros site
- ◆ L'hébergement SSL sécurisé par encryption des données pour l'échange d'informations confidentielles
- ◆ Votre nom de domaine de premier niveau (gTLD) .com, .org ou .net
- ◆ Votre nom de domaine canadien .ca, .qc.ca, etc.
- ◆ Configuration de votre nom de domaine en fonction de l'hébergement avec F.G.I.
- ◆ Une chaîne active pour Internet Explorer de Microsoft
- ◆ La gestion de votre site par F.G.I. pour en assurer le bon fonctionnement et effectuer les mises à jour
- ◆ L'évaluation de la popularité de vos pages, de la provenance et du profil général de vos visiteurs par l'analyse des statistiques de visite

Pour promouvoir

L'Internet est disponible même aux endroits les plus reculés : là où il y a le téléphone, l'Internet peut se rendre. De plus, grâce à la technologie WAP, l'Internet est maintenant accessible à partir des téléphones cellulaires... Un site est en opération 24 heures par jour, 365 jours par année. L'accès en est de plus en plus facile et des millions de francophones utilisent quotidiennement le réseau. À Montréal, par exemple, tous les résidents peuvent y avoir accès gratuitement, car des terminaux sont offerts dans les bibliothèques municipales. De plus, toutes les écoles, et presque toutes les classes de la région disposent de terminaux branchés sur le Web.

Vous êtes à la recherche d'emploi? Présentez vos talents et exposez en détail de quoi vous êtes capable par un site qui pourra être vu de tous! Vous voulez vous faire connaître ou faire connaître ce que vous faites? Quoi de mieux qu'un site Internet pour rejoindre des gens, qu'ils habitent dans votre voisinage ou à l'autre bout du monde, et pour leur parler de vous ou leur montrer ce que vous savez faire, quels que soient vos champs d'activité ou de compétence!

Pour partager

L'Internet, pour notre époque, a un impact équivalent à celui qu'a eu le téléphone à la fin du 19^e siècle. Il rend les communications entre les personnes beaucoup plus faciles et beaucoup plus rapides. L'idée de base derrière l'autoroute de l'information a toujours été de permettre la diffusion la plus universelle de tout ce qu'il est possible de réaliser grâce à l'informatique : textes, programmes, images, sons, musiques, etc. C'est ce qui explique le succès phénoménal de ce nouveau média.

Vous avez une passion? Pourquoi la garder pour vous? Partagez-la avec le reste du monde en ayant votre propre site Internet. En le faisant, vous permettrez à des gens qui ne connaissent pas ou connaissent mal votre sujet d'intérêt de le découvrir, et qui sait d'avoir à leur tour la piqure! Votre site vous permettra aussi d'entrer en contact avec des gens passionnés comme vous, de tous les continents, avec qui vous pourriez entreprendre des échanges fructueux!

Grâce aux tarifs modiques de F.G.I., vous n'avez plus de raison de vous priver de tout cela. Vous avez peut être déjà pu le lire, F.G.I. n'est pas installé dans de coûteux locaux au centre-ville, ne dilapide pas son argent dans des campagnes de publicité tapageuses ou dans des gadgets inutiles. Les bénéfices sont réinvestis afin d'améliorer sans cesse la gamme des services offerts et la qualité du produit. Voilà la philosophie de F.G.I. : offrir la qualité au meilleur coût.

Combien m'en coûtera-t-il?

F.G.I. utilise la même grille tarifaire pour la réalisation de tous les travaux de programmation. A priori, le coût de réalisation d'un site Web non commercial est donc le même que celui d'un site d'affaires. Cependant, il existe toujours plusieurs façons de concevoir un site et de créer des pages. Il y a souvent trois, voire quatre manières de construire un site Web, à partir d'une même structure de base et pour un résultat d'apparence comparable. Pour les sites non commerciaux, F.G.I. choisira toujours la solution la plus économique par défaut.

Notez que plus économique ne signifie pas de qualité inférieure, *laid* ou moins efficace. Vous obtiendrez toujours de F.G.I. une programmation respectant les plus hauts standards de qualité (normes W3C) et un aspect visuel de calibre professionnel. La différence principale viendra du choix de concepts de présentation plus simples, limitant le nombre d'éléments externes (scripts et images en particulier). Votre site ne sera pas *moins beau*, il sera *plus simple*. Et puisqu'il contiendra moins de codes et d'images, il sera moins coûteux de 15% à 35%, dépendant de vos demandes.

Pour un site Web de qualité professionnelle d'une douzaine de page, construit en HTML 4 ou XHTML certifié et répondant aux normes d'accessibilité WAI-A ou mieux, il vous en coûtera aussi peu que 200,00 \$/€. Pas de dépôt ou d'acompte à verser, pas de frais initiaux ou de renouvellement... Pourquoi attendre plus longtemps avant d'enfin pouvoir réaliser votre rêve?

Que doit contenir un site pour être vraiment intéressant?

Si vous n'avez pas une idée précise de la présentation à donner à votre site, ou de ce qu'il devrait contenir pour captiver les visiteurs et leur donner le goût de revenir et d'entrer en contact avec vous, F.G.I. pourra vous conseiller et vous faire des suggestions. Il n'y a pas de "recette miracle", et l'Internet n'est pas un moyen qui assure une célébrité immédiate et sans effort à tous ceux qui ont du talent ou quelque chose d'intéressant à offrir.

F.G.I. a visité et créé un nombre incalculable de pages et de sites depuis des années, et à ce titre il pourrait vous être utile d'avoir recours à cette vaste expérience d'Internaute et de programmeur.

La qualité de la présentation est évidemment importante, car un site agréable à consulter suscitera un intérêt d'autant plus grand auprès des visiteurs. À ce titre, F.G.I. dispose d'une banque de plusieurs milliers d'images (toiles de fond, séparateurs, flèches, icônes, animations, puces...) et de photos de sa création ou libres de droits, qui peuvent être ajoutées sans frais supplémentaires à vos pages. Mais il sera aussi nécessaire de créer des images spécifiques à votre site, pour que son apparence soit conforme à vos attentes. Jetez un coup d'œil à la section Présentation graphique et création d'images du chapitre [Services divers](#) pour en savoir plus.

Normes de qualité de la programmation réalisée par FGI

Au cours des années, les codes utilisés pour créer les sites Web ont suivi une importante évolution. Ils se sont complexifiés mais, surtout, ont progressé en terme de qualité et d'efficacité. F.G.I. a suivi cette évolution. La programmation de F.G.I. respecte les normes W3C. Il est encore rare de trouver des Webdesigners capables à la fois de produire des pages visuellement agréables, et qui peuvent passer le test le plus sévère : être approuvées par le validateur du W3C.

Que donne une validation W3C? Le privilège d'apposer une étiquette de conformité du W3C sur la page validée. Le W3C est le World Wide Web Consortium, une organisation internationale regroupant l'élite mondiale dans la recherche et le développement théorique et pratique sur l'Internet. Les centres de recherche, les corporations et les gouvernements sont directement impliqués dans le W3C. Le W3C a pour mandat de préparer le futur de l'Internet. Pour la programmation de sites Web, c'est un peu l'équivalent de l'ISO (Organisation internationale de normalisation).

Pour être considérée de première qualité, une page Web doit répondre aux normes W3C dans trois domaines : dans sa programmation HTML, qui définit la logique et la structure; dans sa programmation CSS (Cascading Style Sheet), qui détermine l'apparence et la présentation du contenu; et dans ses principes d'accessibilité WCAG (niveau de conformité WAI), qui reflètent dans quelle mesure les usagers (internauts) ont la possibilité d'accéder à l'information. Tout cela repose sur une conception sans faille et une programmation méticuleuse...

Il n'est pas toujours possible de créer des pages qui répondent aux normes du W3C, car ces normes sont si strictes (en particulier dans le cas du langage XHTML 1.0 Strict, le langage de programmation HTML le plus avancé) que les navigateurs ne sont pas assez évolués pour les gérer pleinement. Mais la programmation de qualité est un défi que F.G.I. ne refuse jamais de relever!

Outil de recherches, compteur, forum, formulaire...

Le HTML sert à créer les sites Web, et les applications servent à les rendre dynamiques et interactifs, et à produire des interfaces de gestion. Si vous avez besoin de faire ajouter des questionnaires, des compteurs de visite, des outils de recherche, des formulaires de commande, un babillard de discussion, un panier d'épicerie virtuel, une interface pour éditer une base de données, etc., ce sera grâce à l'ajout d'applications à votre site.

Les applications que F.G.I. peut vous fournir sont dans les langages JavaScript, PERL, SSI, ASP (VBScript) et PHP. F.G.I. a à sa disposition une très large banque de scripts dans ces langages. Ces scripts vous seront donnés, c'est-à-dire que vous n'aurez rien à déboursier pour les scripts eux-mêmes. Vous n'aurez qu'à payer pour, suivant les cas, leur adaptation, leur traduction, leur configuration ou leur actualisation.

Il existe deux types d'applications, les applications client, c'est-à-dire qui sont gérées par le navigateur de l'utilisateur et utilisent les ressources de son ordinateur, et les applications serveur, qui font appel aux ressources du serveur Web de l'hôte du site. Les scripts JavaScript sont du type client, alors que les SSI, les scripts CGI (langages PERL, PHP ou VBScript) et les scripts ASP sont du type serveur. Pour la définition de tous ces termes, consultez le glossaire du site Internet de F.G.I.

F.G.I. peut ajouter des applications à un site neuf comme à un site déjà existant. Notez cependant que les scripts *serveur* ne peuvent fonctionner que si votre serveur procure un moteur approprié. Si vous avez besoin d'applications spéciales, il vous faudra déboursier pour leur développement, mais vous en serez le propriétaire exclusif. Contactez F.G.I. pour obtenir gratuitement une estimation des coûts.

Comment mon site me sera-t-il remis?

F.G.I. peut vous remettre votre site Web terminé ou vos nouvelles pages de plusieurs façon : envoi par courriel; livraison à votre porte ou expédition par la poste sur disquette 3½, disque Zip 100™ ou CD-Rom; installation directe sur l'Internet dans un compte dont vous êtes propriétaire, dans un compte que F.G.I. ouvre pour vous, ou même sur un espace directement sur les serveurs de F.G.I.. Voyez les chapitres [Services Internet](#) et [Volet administratif](#). Nous sommes là pour vous conseiller sur ce qui convient le mieux en fonction de vos ressources et de vos besoins.

F.G.I. n'exige aucun dépôt, et vous n'avez rien à payer tant que vous ne recevez pas une facture. Si vous êtes dans la région de Montréal, le travail vous sera remis avant même que vous receviez la facture (ou en même temps dans le cas d'une livraison directe ou par la poste). Si vous êtes situé à l'extérieur de la région montréalaise, il se peut que nous vous demandions de payer la facture avant de vous remettre la totalité du travail. Voyez la section Extérieur de Montréal pour les détails.

Il existe déjà des millions de pages, personne ne trouvera mon site!

Si vous choisissez de faire affaire avec F.G.I., il est certain que vos pages Web ou WAP ne passeront pas inaperçues! F.G.I. connaît tous les "secrets" des balises Méta utilisées par les moteurs de recherche, et l'inscription de votre site auprès des principaux bottins, index, annuaires et répertoires de recherche gratuits (au moins 30) qui existent actuellement est incluse dans le prix!. De plus, vous pouvez obtenir des bandeaux (bannières) publicitaires sur mesure et de belle apparence à peu de frais, correspondant aux normes spécifiques des différents programmes gratuits d'échange de publicité (voir la section Présentation graphique et création d'images du chapitre [Services divers](#) pour plus de détails).

Comment apporter des modifications au site?

Un des principaux avantages qu'offre un site Internet, c'est la possibilité de le transformer en deux temps, trois mouvements. Et cela quelle que soit la nature ou l'ampleur des changements à apporter. Il est inévitable que tôt ou tard vous ayez besoin d'apporter des modifications à votre site.

Avec F.G.I., la procédure de modification suit le même principe que la procédure de création. Contrairement à la plupart des concurrents, F.G.I. assure un suivi auprès de ses clients, et demande exactement les mêmes honoraires pour effectuer des mises à jour que pour réaliser des pages (voir le chapitre [Volet administratif](#)), que ce soit pour une question de détail ou pour des travaux majeurs.

La modification des pages comprend quatre étapes précises. Vous indiquez quelles sont les modifications à faire; l'encodage qui n'a plus sa raison d'être est éliminé des pages déjà faites; puis les pages sont modifiées. Une fois le travail terminé, la taille de l'encodage de chaque nouveau fichier est comparée avec celle des fichiers où l'encodage inutile avait été enlevé. Les frais peuvent dès lors être calculés (temps plus encodage). C'est aussi simple que cela!

Autres types de travaux effectués

En plus d'être apte à monter un site Web ou WAP de fond en comble, F.G.I. peut aussi concevoir et réaliser des documents électroniques de différentes natures. Ce sont les documents *Acrobat* (PDF), les fichiers d'aide intégrée *WinHelp* (HLP), les bases de données FileMaker, pouvant être mises à la disposition du public sur l'Internet par l'utilisation du langage CDML et les animations et clips multimédia de type *Flash*. Il vous est aussi possible de bénéficier d'un service de photographie de qualité semi-professionnelle.

Remise des travaux

F.G.I. peut vous remettre le travail en main propre, vous le faire parvenir par courrier électronique, vous l'expédier par la poste (sur disquette 3½, disque Zip 100™ ou CD-Rom) ou encore le placer sur son serveur pour vous permettre, avec un mot de passe, de le télécharger quand bon vous semblera. Consultez le chapitre Volet administratif, section Frais administratifs pour les coûts associés, et section Extérieur de Montréal si vous êtes établis à l'extérieur des zones 514 et 450 (indicatifs téléphoniques).

Réalisation de documents Acrobat (PDF)

Un document électronique de format PDF (Portable Document Format de *Adobe*) est lu à partir du gratuit "Lecteur *Acrobat*". Ses principales caractéristiques sont d'être portable (compatible aussi bien avec les systèmes PC Windows ou UNIX que Mac), d'être très simple d'utilisation et de pouvoir être consulté gratuitement! Un fichier PDF est relativement de petite taille pour son contenu (il peut donc être conservé sans problème), peut inclure tout élément multimédia (comme des sons ou même des bandes vidéo), est facile à charger (il peut même être consulté à partir du logiciel de navigation) et réduit au minimum les inconvénients pour l'utilisateur. Cela permet la distribution gratuite (avant tout par l'Internet) de documents de qualité équivalente à des dépliants publicitaires, des cartes routières ou des manuels d'utilisation, et mieux.

La création de fichiers PDF (à partir d'un document MS Word par exemple) est rapide. De plus, les outils de création de PDF sont flexibles et ils offrent une grande liberté pour la présentation et la mise en page. C'est un format qui offre donc de vastes possibilités.

Communiquez dès maintenant avec F.G.I. pour la création de vos documents *Acrobat*™!

Conception et réalisation de fichiers d'aide intégrée

Les fichiers de format HLP sont beaucoup plus utilisés que connus : ce sont les fameux fichiers d'aide accompagnant les applications Windows, et qui fonctionnent grâce au module *WinHelp*. Le principal avantage d'un fichier HLP est qu'il peut être littéralement "greffé" à tout programme fonctionnant sur Windows. En bonne partie à cause des HLP, il est maintenant impensable de créer un logiciel ne fournissant pas à l'utilisateur une aide accessible directement et en tout temps.

La construction d'un HLP ressemble en plusieurs points à la programmation HTML (pour le fichier de projet), mais les étapes de réalisation du document final sont passablement plus élaborées. Ces fichiers permettent un très bon niveau de compression et peuvent inclure tous les éléments de multimédia. Ils sont aussi efficaces lorsqu'ils sont composés de textes que lorsqu'ils utilisent de nombreux éléments graphiques.

Le degré de symbiose d'un HLP avec le logiciel parent est pratiquement illimité grâce à l'utilisation de macro commandes et à l'utilitaire de recherche intégré. En fait, en terme de flexibilité, il n'y a pas vraiment d'équivalent!

Si vous avez réalisé une application ou un utilitaire, ou que vous êtes sur le point de le faire, et que vous avez besoin d'un HLP, communiquez avec F.G.I.

Applications de Filemaker Pro (FP3, CDML)

Le logiciel *FileMaker Pro* est « une application conçue par Claris et destinée à vous permettre de gérer vos données avec efficacité et rapidité » (guide de l'utilisateur, page XI). Les bases de données *FileMaker Pro* (de format FP3), sont caractérisées par leur grande polyvalence et leur interface conviviale. En créant différents modèles, il est possible de tenir un inventaire, garder une liste de clients et une de fournisseurs, produire des rapports, imprimer des factures, etc. Tout cela en n'ayant à entrer les données qu'une seule fois, sur une seule page, et avec le degré de sécurité nécessaire grâce à l'ajout de mots de passe et de niveaux d'accès (groupes), si la base doit être utilisée par plusieurs personnes.

De plus, depuis la version 4 de *FileMaker Pro*, introduisant le module *WebCompanion* et le langage CDML (Claris Dialogue Markup Language), il est devenu possible de permettre l'accès à des bases de données FP3 à partir de l'Internet, aussi simplement et efficacement que si l'internaute consultait des pages Web classiques.

F.G.I. peut vous créer des bases de données correspondant à vos attentes et produire les pages en CDML dont vous avez besoin pour permettre à vos visiteurs d'avoir accès à ces bases de données, à partir de votre site.

Réalisation d'animations et de clips multimédia de type Flash

Les animations et clips multimédia de type *Flash* sont des documents électroniques offrant un très haut niveau de compression des éléments visuels, tout en conservant une qualité remarquable. Grâce à leur capacité à gérer des scripts, ils peuvent même servir à développer des applications. La technologie, mise au point par *Macromedia*, est maintenant utilisée par de nombreux logiciels et est universellement répandue sur le Web. C'est devenu un standard incontournable.

Il ne fait aucun doute que la popularité de ces documents va continuer de croître dans le futur du fait de la qualité des clips produits, de la distribution gratuite du logiciel de visionnement (*Flash Player*) et de la stabilité de l'application.

Les fichiers de type *Flash* ne remplaceront jamais les pages Web classiques, mais pour rehausser l'aspect visuel et ajouter facilement des éléments multimédia dynamiques à un site, c'est sans doute le format idéal.

Les tarifs pour la création d'animations, de clips multimédia ou d'applications de type *Flash* sont ceux des travaux divers. Les frais dépendent surtout de la complexité du clip (aspect visuel, nombre d'éléments et de scènes, fonctions et scripts...) et sont par conséquent très variables.

Photographies semi professionnelles

Mettre à la disposition du public des photos de votre commerce, de lieux dont vous faites mention, etc. peut s'avérer passablement utile, voire déterminant dans certains cas.

F.G.I. vous offre un service de photographies numériques qui répond à ce besoin. Le fonctionnement est simple : vous faites part de votre commande, en termes généraux ou précis, et les photographies sont prises en conséquence, selon les modalités convenues. Les fichiers peuvent vous être remis immédiatement, vous pouvez recevoir les photos numériques au format de votre choix (JPEG, BMP, PSD, etc.), ou encore les images peuvent être installées directement sur votre site Internet, le cas échéant. Les clichés peuvent être en couleur ou noir et blanc.

Vous avez besoin de photos de qualité semi professionnelle? Communiquez dès maintenant avec F.G.I. pour obtenir une évaluation (indiquez l'adresse du lieu où les photos doivent être prises).

Programmes

Ce chapitre vous donne l'occasion de vous familiariser avec les différents programmes offerts par F.G.I.

- 1) **I. S. C.** : Programme Internet sans connexion. Plus besoin d'une connexion Internet, ni même d'un ordinateur, pour obtenir une façade sur l'inforoute.
- 2) **Commission** : Le programme de versement de commissions pour les personnes qui permettent à F.G.I. d'obtenir un nouveau client.
- 3) **Alliance** : Contrats de sous-traitance, ententes de collaboration et partenariat. Les modalités et conditions pour obtenir une aide professionnelle, pour offrir vos compétences à l'entreprise, ou pour établir une relation d'affaire privilégiée avec F.G.I.

Programme Internet sans connexion (I. S. C.)

Vous voudriez avoir une façade sur l'inforoute mais n'avez pas d'accès privé au réseau Internet, ou tout simplement pas d'ordinateur, pour des raisons budgétaires ou autres? Qu'à cela ne tienne, F.G.I. se charge de tout! Vous n'avez qu'à communiquer avec nous, et indiquer que vous voulez être admis au programme Internet sans connexion.

Le programme en bref :

- ◆ Hébergement - gratuit jusqu'à concurrence de deux méga-octets (2 Megs) - des pages HTML, images, scripts, fichiers multimédia, etc.
- ◆ Communication par téléphone ou télécopieur (ou même courriel, le cas échéant) par F.G.I. des informations, bilans et nouvelles à propos du site
- ◆ Demandes, par téléphone ou télécopieur, de mises à jour par le client, quand bon lui semble

Tout cela sans aucuns frais supplémentaires, administratifs ou autres.

Et moyennant des frais minimes :

- ◆ Hébergement de plusieurs méga-octets de fichiers divers (6,00 \$/€ par an pour chaque Meg supplémentaire)
- ◆ Transmission par la poste ou par télécopieur de rapports d'activité périodiques, selon les modalités qui font votre affaire! (facturation détaillée)

Si vous connaissez un individu ou une entreprise qui n'a pas accès à l'inforoute mais qui est conscient de l'importance d'afficher une présence malgré tout par un site Web et/ou un site WAP, communiquez avec F.G.I. à son sujet. Tous les détails lui seront fournis par téléphone ou un document d'information lui sera envoyé par télécopieur ou par la poste. Pour vous remercier de cette aide, F.G.I. vous versera une commission de 9% sur la valeur totale du contrat, si contrat il y a! (Pour tous les détails sur la commission, consultez la section Programme de commissions)

Commissions

F.G.I. offre un programme de commission. Tout individu ou organisation qui permet à F.G.I. d'obtenir un nouveau contrat recevra une ristourne de 9% sur la valeur de ce contrat (non récurrent), après réception du paiement.

Si vous êtes déjà client de F.G.I. et que vous référez un nouveau client, votre commission sera de 12% sur la valeur du contrat ainsi obtenu (non récurrent). Avis à ceux qui ont des projets et qui connaissent beaucoup de gens...

Pour être éligible à la commission, vous devez informer F.G.I. que vous lui avez référé un client, en prenant soin d'inclure ses coordonnées, et le nouveau client doit lui aussi mentionner qu'il a été référé par vous, au tout début du contrat, bien sûr.

Les commissions sont attribuées de façon non récurrentes, c'est-à-dire qu'une ristourne ne sera versée que sur le premier contrat réalisé pour le client référé. Un chèque n'est émis par F.G.I. que lorsque le montant cumulatif de vos commissions atteint ou dépasse 20,00 \$/€ (donc pour 220,00 \$/€ de contrats référés, ou 165,00 \$/€ dans le cas de contrats référés par un client de F.G.I.).

Notez que F.G.I. est ouvert à la négociation pour les contrats importants, et que vous pouvez bénéficier de primes substantielles si vous référez de nouveaux clients à plusieurs reprises.

Alliance

A) Sous-traitance

Que ce soit pour des travaux sur l'Internet ou pour la production de documents électroniques, F.G.I. n'a pas la moindre réticence à faire de la sous-traitance ou du "travail à la pige", quelle que soit la nature ou l'envergure du projet. Les conditions sont les mêmes que pour tous les autres types de contrats. F.G.I. a l'expérience de ce type de travail qui demande de la coordination, et vous pouvez compter sur une collaboration étroite afin de mener le projet à terme sans mauvaise surprise.

Que vous ayez besoin d'une aide ponctuelle parce que vous êtes tout à coup surchargé de travail, que vous vouliez libérer votre gestionnaire de réseau pour qu'il se concentre sur la remise en état ou la modification de votre serveur, ou simplement parce que vous avez besoin d'ajouter à votre site des pages ou des fonctions complexes qui doivent être réalisées par un spécialiste, pensez à F.G.I.

Pour la réalisation de pages Web en sous-traitance, le coût de revient avec F.G.I. est d'environ 10,00 \$/€ à 20,00 \$/€ la page, avec une garantie de livraison de 10 à 20 pages en 5 jours ouvrables.

B) Ententes de collaboration

Si une entente de collaboration est passée entre vous et F.G.I., vous serez contacté chaque fois que vos services seront requis, pour produire une soumission sur les travaux qui vous sont présentés.

La procédure de soumission est la suivante : Il y a deux listes, la liste standard et la liste privilégiée. Les travaux à effectuer sont présentés en premier lieu à ceux qui sont inscrits dans la liste privilégiée. C'est le meilleur soumissionnaire qui remporte le contrat. Les principaux critères de sélection sont la garantie et le coût.

Si aucun membre de la liste privilégiée ne peut faire le travail, alors F.G.I. le présente à ceux qui font partie de la liste standard. Les critères de sélection sont les mêmes.

Notez que vous pouvez faire une soumission pour une partie des travaux présentés seulement (vos chances d'être sélectionné risquent cependant d'être plus minces).

Comment être inclus dans la liste privilégiée? FGI en appelle à ses clients en priorité pour l'octroi de contrats... Donc, si vous n'avez pas de page Web, faites-vous en faire une par F.G.I. et vous serez ajouté à la liste pour votre champ de compétence. Vous serez aussi inscrit si vous avez des qualifications exceptionnelles ou que vous offrez un service et/ou une garantie hors du commun.

Les offres ne sont rendues publiques, c'est-à-dire que les soumissionnaires peuvent consulter la liste anonyme des offres reçues par F.G.I., que sur consentement des soumissionnaires.

C) Partenariats stratégiques

F.G.I. doit quotidiennement utiliser et recommander des ressources nécessitant la mise en place d'une infrastructure importante. Cependant, F.G.I. est une petite entreprise qui n'a pas les moyens de faire l'acquisition ou la distribution de matériel coûteux, et doit se référer à d'autres organisations pour répondre

à ses besoins et à ceux de ses clients.

À ce titre, F.G.I. est intéressé à développer un partenariat avec des entreprises offrant les services suivants :

- ◆ Fourniture d'accès Internet (ISP)
- ◆ Fourniture d'espace serveur classique (hosting)
- ◆ Fourniture d'espace serveur spécialisé (bases de données et autres applications)
- ◆ Autorité de certification (C.A.)
- ◆ Spécialiste en sécurité de réseaux
- ◆ Vente de matériel informatique (dont cartes réseau, routeurs, etc.)
- ◆ Réparation et entretien de matériel informatique
- ◆ Vente, réparation et entretien de matériel compatible WAP

F.G.I. est ouvert à toutes les propositions sérieuses, y compris celles de toutes nouvelles entreprises cherchant à acquérir de l'expérience. Tout dépend du rapport qualité/prix de votre offre, et de la garantie que vous donnez...

Volet administratif

Ce chapitre livre les informations relatives aux sujets administratifs courants, telles que les modalités d'exécution et de livraison des contrats, la facturation, la garantie et la politique de confidentialité de F.G.I.

Accord de bon commerce

Avant d'entreprendre le travail, F.G.I. passe une entente contractuelle avec ses clients. Cette entente écrite s'appelle l'*Accord de bon commerce*.

L'*Accord de bon commerce* stipule en plusieurs articles les règles auxquelles F.G.I. enregistré et ses clients sont soumis dans le cadre de leur entente commerciale. L'*Accord* a pour but d'assurer une relation d'affaires fondée sur des principes clairement définis, permettant aux deux parties d'éviter les mauvaises surprises.

Facturation

Aucun dépôt n'est exigé. Lorsqu'un paiement est requis, une facture est produite, indiquant clairement les travaux effectués (nombre d'heures, encodage, etc.). Un reçu est émis, sur demande, après réception du paiement. Tous les travaux, aussi petits soient-ils, sont déclarés au fisc. Notez cependant que F.G.I. enregistré étant une entreprise de catégorie petit fournisseur (matricule NEQ 2248250898), aucune taxe n'est demandée :-)

Si vous êtes situés à l'extérieur de la région montréalaise (Québec), consultez la section Extérieur de Montréal, dans ce chapitre, pour les modalités de livraison des travaux.

Notez que nous acceptons les contrats à budget fixe (sur la base d'un cahier des charges) et que nous pouvons produire des devis.

Garantie

Le travail qui vous est livré par F.G.I. est garanti correspondre à vos demandes et, dans le cas d'un site Internet, répondre aux normes de compatibilité appropriées du World Wide Web (telles que définies par le W3C). S'il y a des corrections à faire, elles seront effectuées gratuitement. F.G.I. ne peut être tenu responsable des problèmes qui pourraient survenir si des modifications sont apportées au travail par vous ou un tiers. De même, l'entreprise ne peut être tenue responsable des problèmes ou limitations imprévisibles que vous pourriez rencontrer avec votre serveur ou votre fournisseur d'espace une fois un site Web livré.

Notez que les fichiers produits par F.G.I. sont par défaut au format PC (Windows, UNIX) : la production de fichiers compatibles Mac peut entraîner des frais supplémentaires.

Tarifs pour la programmation

Les honoraires demandés pour la réalisation de codes (HTML, XHTML, WML, CDML, JavaScript, CGI / PHP et ASP) sont de 8,00 \$/€ l'heure plus 1,00 \$/€ pour chaque kilo-octet d'encodage. Cela représente un taux horaire de 12,00 \$/€ à 20,00 \$/€, suivant la complexité du travail à réaliser, ou 12,00 \$/€ la page en moyenne pour un site de conception simple.

Le coût de la programmation d'une page Web avec le forfait clé en main est de 0,00 \$/€. La programmation est limitée en complexité, mais elle est gratuite...

Dans le cas d'une refonte ou de la mise à jour en profondeur de pages, le principe demeure le même. Pour chaque page à modifier, l'encodage inutile est éliminé, puis la taille de ce fichier "nettoyé" est consignée.

Les nouveaux codes sont ensuite ajoutés à la page. La différence entre la taille du nouveau fichier et celle du fichier "nettoyé" donne la valeur de l'encodage réalisé.

Le paiement pour l'encodage peut paraître inusité, mais c'est la meilleure façon de représenter le travail effectué par le programmeur (F.G.I. programme dans le code et n'utilise pas de *WYSIWYG*). Cela a aussi des avantages pour le client : il sait que le programmeur n'a pas intérêt à faire traîner inutilement les choses, et si son budget est limité il peut faire mettre en ligne plus d'informations en demandant un site moins sophistiqué.

Si vous n'êtes pas à l'aise avec cette méthode de calcul, des modalités de rémunération différentes peuvent être négociées. Notez que F.G.I. se réserve le droit de changer les tarifs sans préavis ni notification, mais que les tarifs en vigueur pour un contrat sont toujours ceux qui avaient cours au moment de débiter le travail.

Tarifs pour travaux divers

Les tarifs pour les travaux divers, c'est-à-dire la production de documents électroniques (images, rédaction, transfert / numérisation de textes et d'images, PDF, HLP, bases de données, clips audio et multimédia, etc.) et la réalisation des diverses tâches administratives, ne suivent pas le même principe que les tarifs de programmation. Il s'agit dans ce cas de taux horaires progressifs décroissants : plus le contrat demande de temps, moins il est coûteux.

Temps requis pour compléter le travail	Taux horaire
Les deux (2) premières heures	15,00 \$/€
Les six (6) heures subséquentes	13,50 \$/€
Les douze (12) heures subséquentes	12,50 \$/€
Tarif au-delà de vingt (20) heures	12,00 \$/€

Si un travail demande 40 minutes, il sera facturé 10,00 \$/€ (deux tiers de 15,00 \$/€). De même, la facture pour 2½ heures sera de 36,75 \$/€, pour 8 heures de 111,00 \$/€, pour 20 heures de 261,00 \$/€, pour 40 heures de 501,00 \$/€, et ainsi de suite.

Un des avantages que cette méthode de calcul apporte au client, est qu'il peut être certain que les choses ne traîneront pas inutilement. En même temps, pour F.G.I. ce mode de calcul colle plus à la réalité d'un travail de conception, puisque la réalisation de plusieurs petits contrats est toujours plus exigeante que celle de quelques gros projets.

Les frais associés à la traduction d'autres langues que le français et l'anglais sont déterminés au cas par cas. Vous devez nécessairement contacter F.G.I. pour demander une évaluation. En plus de la mention de la langue d'origine du texte et de la langue dans laquelle il doit être traduit, votre demande devra être accompagnée d'une description du type de texte à traduire.

Les paiements peuvent être effectués en dollars canadiens, Euros ou dollars américains. Consultez la section Extérieur de Montréal à ce sujet.

Les taux sont sujets à changement sans préavis ni notification. Toutefois, le tarif en vigueur pour un contrat est toujours celui indiqué au moment de débiter le travail.

Frais administratifs

Les frais dits administratifs sont pour F.G.I. enr. tous les frais associés à la réalisation d'une tâche ou d'un service spécifique n'étant pas lié à la programmation ou à la création de documents électroniques.

F.G.I. se réserve le droit de changer les frais associés à l'une ou l'autre des tâches ou à l'un ou l'autre des services énumérés, sans préavis. Le nouveau taux entre en vigueur dès que le client est informé du changement. Bien entendu, les ententes négociées demeurent valides pour toute la durée d'un contrat.

Frais de retard

Le délai pour le paiement d'une facture est de un mois jour pour jour après l'envoi de la facture. Si au-delà de ce délai la facture n'a pas été acquittée, des frais de retard de 1,5% par mois (19,56% annuels) seront ajoutés à la dette. Des avis de rappel ou de nouvelles factures seront envoyés par la poste au moins à tous les deux mois.

Compte de courrier électronique

La configuration du compte de courrier électronique, des options (alias, redirections, auto-réponse et listes de diffusion) et les modifications au compte (nom d'utilisateur, mot de passe) sont réalisées en deux jours ouvrables ou moins. Les frais associés sont de 20,00 \$/€ pour une année, et il n'y a pas de limite précise sur les ajouts (nombre d'alias, de listes de diffusion, etc.) ou le nombre de fois que vous pouvez solliciter des modifications au cours de l'année.

Cependant vos demandes doivent être raisonnables. Si vous prévoyez avoir des besoins très importants pour un ou plusieurs services, vous devez nous en informer auparavant. En règle générale, 5 alias et 3 listes de diffusion sont suffisants.

Vous devez aussi agir de façon responsable. Si nous remarquons que vous changez sans arrêt votre mot de passe, nous pourrions bloquer vos requêtes. Si vous faites du spam avec vos listes de diffusion ou que vous utilisez votre adresse pour faire du spam, votre compte sera effacé immédiatement et vous ne toucherez aucun remboursement. Si vos messages occupent trop de place sur le serveur, votre compte sera bloqué. Vous pouvez sans crainte recevoir des messages occupant jusqu'à 3 ou même 5 méga-octets, mais vous devez configurer votre logiciel de messagerie pour qu'ils soient transférés sur votre ordinateur.

Votre compte sera effacé après un an si vous ne désirez pas renouveler votre abonnement. Voyez la section Comptes de messagerie POP3 pour d'autres informations.

Hébergement de sites Internet

F.G.I. n'héberge que des pages et des sites produits par F.G.I.

Le coût de l'hébergement est proportionnel à l'espace occupé par votre site sur les serveurs de F.G.I. Les deux premiers méga-octets sont gratuits, et pour chaque méga-octet supplémentaire des frais de 50 ¢ par mois sont ajoutés à votre facture. F.G.I. peut aussi héberger en nom de domaine, moyennant un supplément de 10,00 \$/€. Voyez la section Hébergement pour d'autres informations.

Si aucun travail n'est effectué pour vous durant quelques mois, F.G.I. vous fera parvenir une facture spécifiquement pour les frais d'hébergement.

Sauf dans le cas où des fichiers multimédia de grande taille sont ajoutés à la page, il n'y a jamais de frais d'hébergement pour un forfait de page clé en main. Il est aussi très rare que des frais d'hébergement soient associés à un site WAP.

Hébergement sécurisé par encryption SSL

F.G.I. peut héberger des pages et des applications provenant de n'importe quel site Web dans son espace SSL sécurisé.

Si votre site Web n'est pas fait par F.G.I., vous devrez vous organiser pour le relier à votre espace sécurisé

suivant les instructions qui vous seront données. Comme pour l'hébergement standard, aucun client ne peut modifier, ajouter ou enlever lui-même les fichiers sur le serveur. Lorsque des modifications doivent être apportées, il faut communiquer avec F.G.I. Cette façon de procéder peut dans certaines circonstances être plus lente, mais elle simplifie de beaucoup votre travail, en plus d'assurer une bien plus grande sécurité à votre compte.

Le coût de l'hébergement est proportionnel à l'espace occupé par vos fichiers. Pour chaque tranche de 200 kilo-octets, il vous en coûtera 2,00 \$/€ par mois pour bénéficier de l'encryption SSL. 200 kilo-octets sont suffisants pour héberger 10 formulaires avec leurs images et les scripts nécessaires à leur fonctionnement. Voyez la section Hébergement SSL pour d'autres informations.

Référencement de sites Internet

Le référencement des pages et des sites produits par F.G.I. est gratuit.

Pour le référencement ou le renouvellement du référencement d'un site existant, les frais pour la procédure standard (jusqu'à 150 moteurs et répertoires gratuits) sont de 20,00 \$/€, si le formulaire de commande est complètement rempli sans erreur ou omission. Vous pouvez aussi choisir une inscription à des moteurs et répertoires payants ou des services de traitement express ou préférentiels. Dans ce cas les frais sont de 20,00 \$/€ plus le coût de chaque service.

Le processus détaillé est affiché sur le site web de F.G.I.

L'acceptation de votre site à tous les moteurs et répertoires n'est pas assurée avec le référencement standard. F.G.I. s'engage toutefois à vous rembourser si :

- ◆ Votre site est conforme aux recommandations de FGI.
- ◆ C'est le premier référencement pour ce site.
- ◆ 6 mois se sont écoulés.
- ◆ Votre site n'a pas été ajouté à au moins 50 moteurs et répertoires.

Pour avoir la garantie que votre site sera accepté par les 50 répertoires et moteurs les plus utilisés du Web, vous devrez déboursier environ 500,00 \$/€, et ce n'est pas F.G.I. qui procédera au référencement...

Voyez la section Référencement pour d'autres informations.

Frais de déplacement

Des frais de déplacement de l'ordre de 1,00 \$/€ pour chaque tranche de 4 kilomètres parcourue sont ajoutés à la facture. Les déplacements ne sont pas entrepris à l'initiative de F.G.I., mais uniquement afin de répondre à vos demandes (comme prendre des documents, aller à un rendez-vous, livrer un travail).

F.G.I. se trouve dans le quartier (arrondissement) Ahuntsic à Montréal. Un aller-retour au Centre-Ville (24 km parcourus) revient à 6,00 \$/€.

Gérance de sites Internet

La gérance de sites englobe tous les travaux qui ne demandent pas de programmation ou de production de fichiers, mais qui sont nécessaires à la création, à la mise à jour et au fonctionnement de votre site.

Télécharger et télétransmettre des fichiers, éditer une page pour enlever une annonce de mise à jour après un certain temps, effacer un fichier journal de serveur d'un mois précédent, etc. sont des exemples de tâches de ce type. Voyez la section Gérance de sites pour d'autres informations.

Les frais associés à ces tâches sont calculés suivant les tarifs pour travaux Divers.

Production et envoi de documents commerciaux

Le coût pour la production et l'envoi d'une facture (gratuit dans le cas d'un forfait de page) ou d'un état de

compte est de 2,00 \$/€ pour un client au Canada, 2,15 \$/€ aux États-Unis et 2,75 \$/€ ailleurs dans le monde. Vous pouvez recevoir une copie sur papier de l'Entente de bon commerce pour le même prix.

Il n'y a pas de frais associés à l'envoi d'une facture pour un forfait de page.

Livraison directe de travaux sur disquette(s), disque(s) Zip 100 ou CD-Rom(s)

F.G.I. peut livrer les travaux directement à votre adresse. Après la livraison par courriel ou le téléchargement par le Web, c'est le moyen le plus rapide pour vous d'obtenir vos documents. Aucune livraison directe n'est effectuée en dehors de Montréal. Les frais sont de 1,00 \$/€ pour chaque disquette, 15,00 \$/€ par disque Zip 100 ou, pour un CD, le temps requis pour produire le disque, calculé au tarif pour travaux Divers (15 à 30 min.).

À cela sont ajoutés les frais de déplacement.

Livraison par la poste de travaux sur disquette(s), disque(s) Zip 100 ou CD-Rom(s)

Pour l'envoi par la poste des travaux, les coûts sont de 2,25 \$/€ au Canada, 2,50 \$/€ aux États-Unis et 3,50 \$/€ ailleurs dans le monde.

À cela il faut ajouter 1,00 \$/€ pour chaque disquette 3¼ pouces, 15,00 \$/€ par disque Zip 100, ou le temps requis pour brûler le disque dans le cas d'un CD (15 à 30 min.).

Réunion, rendez-vous

Si vous désirez obtenir un rendez-vous avec F.G.I. enr., nous nous déplacerons soit à vos bureaux, soit dans un lieu public fixé d'un commun accord.

La durée de la réunion sera facturée aux tarifs pour les travaux divers.

Consultation et support technique

Que ce soit en rapport avec l'Internet ou non, vous pouvez contacter F.G.I. à tout moment pour obtenir une aide technique, des conseils ou du support si vous avez des problèmes avec votre ordinateur ou certaines de ses composantes, de la difficulté à installer ou utiliser vos logiciels, etc. Les frais sont ceux des travaux Divers, et ne seront ajoutés à votre facture que si F.G.I. parvient à vous aider...

F.G.I. n'offre une aide technique qu'à ses clients, mais ne refuse jamais de donner un coup de pouce à quelqu'un quand cela est possible.

Tâches connexes

Les tâches connexes sont les tâches diverses dont F.G.I. doit s'acquitter pour répondre aux exigences d'un contrat. Par exemple, faire des recherches sur l'Internet, répondre à des courriels, des fax et des appels téléphoniques, préparer un dossier en vue d'une rencontre, produire un état de compte, etc.

Les frais pour ces tâches sont calculés au taux des tarifs pour travaux Divers.

Nom de domaine d'un site Web

F.G.I. peut s'occuper d'enregistrer votre nom de domaine, vous évitant ainsi d'être obligé d'effectuer de longues recherches pour trouver le meilleur registraire et d'avoir à effectuer les tâches administratives délicates reliées à l'activation d'un nouveau nom de domaine.

F.G.I. n'est pas membre de l'ICANN ni registraire agréé de l'ACEI. F.G.I. est un intermédiaire, un courtier, qui magasine afin de trouver le meilleur registraire possible (rapport qualité/prix). Ce que vous obtenez pour 30,00 \$/€, les autres vous l'offrent à 50,00 \$/€ (voyez la section Noms de domaine).

La procédure détaillée est affichée sur le site Web de F.G.I.

Les frais de l'enregistrement du nom de domaine sont ajoutés à votre facture comme toutes les autres tâches. Notez que vous pouvez obtenir un nom de domaine .CA même si vous n'êtes pas établi au Canada, si c'est F.G.I. qui procède à l'enregistrement.

Rapport d'audience d'un site Web (analyse des statistiques)

Pour produire des rapports d'audience, F.G.I. doit analyser les informations contenues dans le fichier journal de serveur et, en règle générale, introduire des marqueurs (codes associés à une application spécifique) dans certaines pages stratégiques. Dans le cas d'un serveur qui ne génère pas de fichier journal, les marqueurs donneront tout de même de bonnes informations sur les performances du site.

Si vous êtes intéressé à connaître les performances de votre site, il est préférable d'en informer F.G.I. avant le début des travaux : la conception du site est influencée par ce facteur, et l'insertion des marqueurs durant l'élaboration des pages est une formalité, alors que faire ce travail une fois le site complété aura pour effet d'augmenter le coût.

Le coût de réalisation du rapport d'audience varie selon vos demandes. La fréquence de production peut être hebdomadaire, mensuelle (le plus courant) ou trimestrielle. Un rapport d'audience (avec compte rendu) vous coûtera environ 10,00 \$/€, un rapport sommaire (statistiques complètes sans analyse) environ 5,00 \$/€, et une étude en profondeur (analyse de performance) 20,00 \$/€ à 30,00 \$/€.

Le calcul est fondé sur le temps nécessaire à la réalisation du rapport, suivant les tarifs pour travaux divers. D'autres informations se trouvent à la section Rapports d'audience.

Conception et réalisation de chaînes actives Microsoft (CDF)

Une chaîne active peut être conçue en deux temps trois mouvements et offerte au public sans plus de préparation. Mais il est fort possible que le résultat obtenu soit peu efficace.

Le but d'une chaîne active est de maintenir l'intérêt des internautes pour un site, en les informant des changements apportés au site, ou en servant de raccourcis pour atteindre une information spécifique. Il n'est donc pas réellement utile d'offrir un CDF qui reproduit exactement la structure d'un site Web dont de nombreuses pages livrent une information ponctuelle et ne seront jamais mises à jour.

Le nombre de rubriques doit être le plus petit possible, et les rubriques mises à l'avant plan doivent être celles qui seront régulièrement mises à jour. Un bon CDF doit donc être conçu en étroite collaboration, avec en perspective les besoins des usagers et le plan de développement du site à long terme.

Le coût du CDF, calculé sur la base du temps aux tarifs pour travaux divers, variera non pas en fonction de la taille du site, mais de ce que le site a à offrir.

Voyez la section Chaînes IE pour plus d'information.

Extérieur de Montréal

Puisque F.G.I. n'aime pas les mauvaises surprises (vous êtes sûrement comme cela vous aussi), la procédure de remise du travail est un peu différente pour les contrats conclus avec de nouveaux clients se trouvant hors de la proche région montréalaise (indicatifs téléphoniques 514 et 450).

Vous n'avez pas de dépôt à verser et rien à déboursier avant de recevoir une facture. Cependant, si vous êtes un nouveau client ou que les travaux sont d'une grande envergure, des échantillons pertinents vous seront présentés, mais nous vous ferons parvenir la facture avant de vous remettre, sur réception du paiement, le travail complet.

Devises acceptées

Notez que *tous les tarifs indiqués sont les mêmes que les paiements soient versés en dollars canadiens, en Euros ou en dollars américains* (exemple : pour l'enregistrement d'un nom de domaine les tarifs sont de trente dollars canadiens, ou trente Euros, ou encore trente dollars américains). Seules ces trois devises

(CAD, EUR, USD) sont acceptées par F.G.I., mais vous êtes libres de choisir dans laquelle vous voulez effectuer les paiements.

Si vous désirez recevoir le travail sur disquette 3½ pouces, disque Zip 100™ ou CD-Rom, les frais d'expédition vous seront facturés (voyez la section Frais administratifs à ce sujet). Au cas où vous seriez tenté de le demander : non, F.G.I. ne fait pas de livraison en main propre à ses clients établis à l'extérieur de Montréal ;-)

Méthodes de paiement

La méthode préférée par F.G.I. pour la réception de paiements internationaux en dollars américains ou en Euros est le service de paiement électronique PayPal™. Grâce à PayPal™, vous pouvez effectuer vos versements par carte de crédit ou virement bancaire rapidement et en toute sécurité, sans aucuns frais supplémentaires. Les seuls frais que vous encourez sont les frais d'adhésion à ce service, qui seront déduits de votre facture par F.G.I. si vous payez en dollars américains ou en Euros. Notez aussi que nous vous fournissons toutes les informations nécessaires pour adhérer à PayPal™ lorsque nous envoyons la facture.

F.G.I. accepte aussi les paiements par chèque, traite bancaire, ou mandat. Mais ces formules ralentissent beaucoup le processus de remise du travail.

Confidentialité

F.G.I. enregistré est l'unique propriétaire des renseignements obtenus suite à l'envoi d'un formulaire, d'une demande d'information, ou lors de ses échanges avec ses clients. F.G.I. enregistré ne vendra ou n'échangera aucun renseignement sur ses clients à des fins publicitaires, commerciales ou autre.

Toutes les informations recueillies par F.G.I. enregistré dans le cadre d'un contrat, d'un échange d'information ou pour toute autre raison et quel que soit le contexte, sont traitées avec la plus stricte discrétion, quelle que soit l'étendue ou la nature des informations obtenues. Toute information pouvant permettre d'identifier un client en tant qu'individu ou organisation ne sera dévoilée que si elle est déjà disponible publiquement.

F.G.I. enregistré souscrit entièrement à la **loi québécoise sur la protection des renseignements personnels dans le secteur privé** et s'engage à ne divulguer sous aucun prétexte toute information personnelle ou confidentielle recueillie, à moins d'avoir obtenu au préalable une autorisation expresse du particulier ou de la personne responsable concernée.

Formulaire d'information

Sur cette page se trouve la liste des formulaires et leur description. Les formulaires se trouvent dans les pages qui suivent. Vous pouvez les imprimer et les envoyer par la poste ou par télécopieur afin d'obtenir une évaluation de vos besoins par F.G.I. Remplir un formulaire ne constitue pas un engagement de votre part à utiliser les services de F.G.I. enregistré. Il s'agit d'une entrée en matière destinée à simplifier la démarche et à identifier vos besoins. Compléter un formulaire vous permettra aussi de réfléchir aux travaux qui seront nécessaires à la réalisation de votre projet.

Toutes les informations obtenues par F.G.I. enregistré seront traitées avec la plus stricte confidentialité et ne seront jamais livrées à un tiers. Si vous le préférez, envoyez un courriel détaillé. Si vous téléphonez, assurez-vous d'avoir déjà une idée claire de vos besoins. Pour en savoir plus sur la « Politique de confidentialité de F.G.I. enregistré », consultez la section du même nom.

Si vous n'êtes pas situé dans la région de Montréal au Québec, veuillez consulter la section Extérieur de Montréal avant de remplir un formulaire. Pour toutes les informations sur la réalisation de sites et le forfait de page, consultez le chapitre [Services Internet](#).

Forfait de page

Le formulaire à compléter si vous désirez obtenir une page Web suivant les modalités du forfait clef en main (ne s'applique pas aux versions WAP).

Site d'affaires

Le formulaire à compléter si vous voulez obtenir des pages Web ou WAP reliées à la promotion d'une entreprise, d'un commerce, d'œuvres, d'un organisme ou de services professionnels.

Site non commercial

Le formulaire à compléter si vos pages Web ou WAP auront pour cadre une ou plusieurs de vos activités non professionnelles (sans être nécessairement un site personnel).

Formulaire d'information pour le forfait de page clé en main

Note : le forfait ne s'applique qu'aux versions Web (HTML), pas aux versions WAP.

Si vous remplissez ce formulaire mais que vous n'êtes pas la personne avec qui **FGI** sera en communication par la suite, veuillez à donner les renseignements qui sont pertinents pour la personne qui s'occupera de ce contrat.

- Quel est votre nom?

● _____ ●

- Le cas échéant, quel est le nom de l'entreprise, de l'organisme ou du commerce?

● _____ ●

- Par quel moyen vous contacter?

Téléphone : ● _____ ●●●● *type :* ● _____ ●

Téléphone #2 : ● _____ ●●●● *type :* ● _____ ●

Téléphone #3 : ● _____ ●●●● *type :* ● _____ ●

Courriel : ● _____ ●

Adresse postale : ● _____ ●

- Est-ce que votre page ne sera utile que temporairement ou elle sera permanente?

Temporaire *Permanente*

- Disposez-vous déjà d'une page ou d'une ébauche de page?

Non *Oui* *URL :* ● _____ ●

- Quelle sera la place accordée aux images dans votre page?

Considérable *Modérée* *Limitée* *Incertain*

- Quelle sera la place accordée au multimédia dans votre page?

Considérable *Modérée* *Limitée / aucune* *Incertain*

- De quelles ressources disposez-vous? (cochez toutes les cases appropriées)

Ordinateur privé/réservé avec fureteur
Accès direct au réseau Internet
Espace d'hébergement
Votre propre serveur

- Avez-vous déjà une bonne idée de la structure et de l'apparence à donner à votre page?

Oui *En partie* *Un peu* *Non*

- Quelle sera la place accordée aux applications dans votre page (*formulaires, compteurs, livre d'or, etc*)?
Considérable *Modérée* *Limitée / aucune* *Incertain*

- Quelle sera la fonction de cette page? (*ne cochez que la case appropriée*)

- Carte d'affaires*
- Curriculum Vitae*
- Promotion*
- Loisir*
- Publicité*
- Autre*

Préciser : ● _____ ●

- De quelle façon le travail doit vous être remis? (*ne cochez que la case appropriée*)

- Par courriel*
- Sur disquette*
- Reste à déterminer*
- En ligne sur l'espace de FGI*
- En ligne sur votre propre espace*
- En ligne sur un compte créé pour vous*

- Est-ce que ce travail est urgent?

- URGENT* *Normal* *Ne presse pas*

- Voudrez-vous référencer votre page à des outils de recherche payant?

- Oui* *Non*

- Précisions et commentaires :

— Coordonnées —

Téléphone : (1) 514-384-8987
Courriel : info@fgi.qc.ca

8907, place des Coopératives,
Montréal, Québec, Canada. H2M 2G7

Télécopieur : (1) 514-384-8987
Site : <http://fgi.qc.ca>

Formulaire d'information pour site d'affaires

Note : les mêmes conditions s'appliquent aux versions Web (HTML) et WAP.

Si vous remplissez ce formulaire mais que vous n'êtes pas la personne avec qui **FGI** sera en communication par la suite, veuillez à donner les renseignements qui sont pertinents pour la personne qui s'occupera de ce contrat.

- Quel est votre nom?

● _____ ●

- Le cas échéant, quel est le nom de l'entreprise, de l'organisme ou du commerce?

● _____ ●

- Par quel moyen vous contacter?

Téléphone : ● _____ ●●●● *type :* ● _____ ●

Téléphone #2 : ● _____ ●●●● *type :* ● _____ ●

Téléphone #3 : ● _____ ●●●● *type :* ● _____ ●

Courriel : ● _____ ●

Adresse postale : ● _____ ●

- Votre site sera-t-il Web ou WAP? (Cochez toutes les cases appropriées)

Web (HTML) *WAP (WML)* *Les deux* *Reste à déterminer*

- Est-ce votre première démarche dans le but de contacter un programmeur professionnel?

Oui *Non*

- Quelles langues seront utilisées dans votre site? (Cochez toutes les cases appropriées)

Français *Anglais* *Autre langue* *Incertain*

- Disposez-vous déjà d'un site ou d'une ébauche de site?

Non *Oui* *URL :* ● _____ ●

- Quelle sera la place accordée aux images dans votre site?

Considérable *Variable* *Modérée* *Limitée* *Incertain*

- Quelle sera la place accordée au multimédia dans votre site?

Considérable *Variable* *Modérée* *Limitée* *Incertain*

- Quelle sera la place accordée aux applications dans votre site (*formulaires, compteurs, livre d'or, etc*)?

Considérable *Variable* *Modérée* *Limitée* *Incertain*

- De quelles ressources disposez-vous? (*cochez toutes les cases appropriées*)

Ordinateur privé/réservé avec fureteur
Accès direct au réseau Internet
Espace d'hébergement
Votre propre serveur

- Avez-vous déjà une bonne idée de la structure et de l'apparence à donner à votre site?

Oui *En partie* *Un peu* *Non*

- Quel type d'organisation ce site représentera-t-il? (*ne cochez que la case appropriée*)

Artiste / culture
Commerce / services
Gouvernemental / association *Préciser*
Industrie / agriculture
Œuvre caritative / sans but lucratif
Professionnel / Travailleur autonome

- Souhaitez-vous obtenir une nouvelle adresse de courriel spécifiquement pour votre site?

Oui *Non*

- De quelle façon le travail doit vous être remis? (*ne cochez que la case appropriée*)

Par courriel
Sur disquette
Reste à déterminer
En ligne sur l'espace de FGI
En ligne sur votre propre espace
En ligne sur un compte créé pour vous

- Est-ce que ce travail est urgent?

URGENT *Normal* *Ne presse pas*

- Voudrez-vous référencer votre site à des outils de recherche payant?

Oui *Non* *Incertain*

- Précisions et commentaires :

— Coordonnées —

Téléphone : (1) 514-384-8987
Courriel : info@fgi.qc.ca

8907, place des Coopératives,
 Montréal, Québec, Canada. H2M 2G7

Télécopieur : (1) 514-384-8987
Site : http://fgi.qc.ca

Formulaire d'information pour site non commercial

Note : les mêmes conditions s'appliquent aux versions Web (HTML) et WAP.

Si vous remplissez ce formulaire mais que vous n'êtes pas la personne avec qui **FGI** sera en communication par la suite, veuillez à donner les renseignements qui sont pertinents pour la personne qui s'occupera de ce contrat.

- Quel est votre nom?

● _____ ●

- Par quel moyen vous contacter?

Téléphone : ● _____ ●●●● *type :* ● _____ ●

Téléphone #2 : ● _____ ●●●● *type :* ● _____ ●

Téléphone #3 : ● _____ ●●●● *type :* ● _____ ●

Courriel : ● _____ ●

Adresse postale : ● _____ ●

- Votre site sera-t-il Web ou WAP? (Cochez toutes les cases appropriées)

Web (HTML) *WAP (WML)* *Reste à déterminer*

- Est-ce que votre site ne sera en fonction que temporairement ou il sera permanent?

Temporaire *Permanent*

- Quelles langues seront utilisées dans votre site? (Cochez toutes les cases appropriées)

Français *Anglais* *Autre langue* *Incertain*

- Disposez-vous déjà d'un site ou d'une ébauche de site?

Non *Oui* *URL :* ● _____ ●

- Est-ce votre première démarche dans le but de contacter un programmeur professionnel?

Oui *Non*

- Quelle sera la place accordée aux images dans votre site?

Considérable *Modérée* *Limitée* *Incertain*

- Quelle sera la place accordée au multimédia dans votre site?

Considérable *Modérée* *Limitée / aucune* *Incertain*

